

六本木ヒルズ 5 周年 第一弾**六本木ヒルズ Shops&Restaurants リニューアルのご案内**

六本木ヒルズは、2008 年 4 月 25 日(金)に、開業 5 周年を迎えます。

今年、5 周年を迎えるのを機に、Shops&Restaurants 部分の大幅なリニューアルを行い、2008 年の春と秋に、新店舗約 50 店、リニューアル店舗約 20 店が新しく誕生します。今回のリニューアルは、六本木ヒルズのメインターゲットである都市生活者が今、必要としているショップやレストランを充実させ、一層のステップアップを目指すものです。

六本木ヒルズは、2003 年のオープン以降、職・住・遊・学・憩・食などのさまざまな都市機能をあわせもつ複合都市として、様々な文化・情報発信に努めてまいりました。六本木ヒルズは「街」として生まれ、これからも「街」として成長を続けてまいります。街に並ぶショップやレストランについても、六本木ヒルズから“より豊かな心と時間”を提供するために存在します。単に商業施設として存在するのではなく、六本木ヒルズという「街」と来街者の「都市生活」とを密接に結ぶのが六本木ヒルズのショップやレストランです。

六本木ヒルズは、麻布地区・青山地区など、世界でも有数の高級住宅地に囲まれています。これらのエリアには、生活水準が高く、ハイクオリティな都市型の生活を送る多くの方々が、国際色豊かに居住しています。さらに、六本木エリアは、3 つの美術館による「アートトライアングル」が形成された東京の新しい芸術・文化の発信拠点で、非常に感度の高いエリアでもあります。

また、六本木ヒルズのカード会員は現在約 40 万人が登録しており、2006 年度年間の買上構成比率は、年代では 30 代・40 代の会員が全体の約 70%を占め、居住エリアでは港区が全体の約 40%、それを加えた城南エリアで約 60%と、多くの都心居住者が占めています。

このように、六本木ヒルズは都心に居住する多くの方や都市型生活を楽しむ人々の利用が非常に多く、今回のリニューアルも幅広い人々を意識しながら、その中でもコアターゲットをこの都市生活者としています。リニューアルテーマには、『心豊かな都市型生活の提案』を掲げ、それぞれのお客様が自分の生活に必要なものを高いクオリティで取り入れ、心と時間をより豊かにする選択肢を充実させることを目指します。そして、より多くの方々にその楽しさを体験していただきたいと思っております。

今回のテーマのもと、ショップラインの強化にあたって具体的には「都市型生活のための 7 つの要素」(後述)に注目し、充実化を図ります。

今までの街の中における個々のエリアがもつ役割は変わることなく、それぞれのエリアがより魅力的なものへと変貌いたします。そして、この秋にはけやき坂を中心に、さらに新しい姿を見せる六本木ヒルズ。今までのクオリティを維持しながら、さらに新しいエッセンスが加わり進化します。

また、六本木ヒルズの中のホテル「グランド ハイアット 東京」も 2008 年 4 月 25 日に開業 5 周年を迎え、5 周年の数字『5』にちなんで、お客様の『Five Sense=五感(視覚、聴覚、味覚、触覚、嗅覚)を刺激し、うったえかける体験を凝縮した各プロモーションを、『Five Senses 五感 - In celebration of Grand Hyatt Tokyo's 5th Anniversary -』をテーマに、展開いたします。

六本木ヒルズ 5 周年の全体展開については 2 月中旬にリリースを予定しております。また、Shops&Restaurants リニューアル詳細情報は、今後随時ご案内申し上げます。ご不明な点は担当者までお問合せください。



「都市型生活のための7つの要素」 ※詳細、参考資料をご参照ください

1. 生活における“ファッションとSportsの関係性の向上”
2. 街で過ごす「ファミリーの時間」をより優雅に
3. 特別な時も、日常にも。ジュエリー・アクセサリーの充実
4. 男性が楽しめる「こだわりの逸品」がある街へ
5. 今を楽しむ「Around30」の女性へ。レディスファッションの新しい発信
6. 夜のディナーシーンをもっと楽しく、もっと心地よく
7. きちんとした美意識を持つ女性へ

本件に関するお問合せ先

森ビル株式会社

タウンマネジメト事業室（六本木ヒルズ）PR

担当：松島、秋田、山口

TEL:03-6406-6382 FAX:03-6406-6483

六本木ヒルズ商業統括室 PR

担当：村岡、平田、池上

TEL:03-6406-6350 FAX:03-6406-6484

株式会社プラップジャパン

担当：江川、右山

TEL:03-3486-7355 FAX:03-3486-7507



【参考】

- ◆ 「都市型生活のための7つの要素」詳細
- ◆ グランド ハイアット 東京 5周年企画
- ◆ NEW & RENEWAL OPEN 店舗リスト

◆ 「都市型生活のための7つの要素」詳細

1. 生活における“ファッションとスポーツ”の関係性の向上

今、スポーツは生活の中で重要なポジションにあります。競技だけでなく“Health”“Beauty”という観点からも重視されています。また、ファッションの中でもすでにスポーツは重要なエッセンスとなっています。こうした時代の中で、スポーツアイテムを購入するだけでなく、日常のトレーニングははじめ様々な体験ができる空間がメトロハット/ハリウッドプラザに登場し、そこを拠点に街の様々な店舗でスポーツのエッセンスを見ることができるようになります。それにより生活の中にスポーツをよりスムーズに取り入れることができるようになります。

※2月中旬のリリースでスポーツ関連の店舗詳細はお伝え致します。

2. 街で過ごす「ファミリーの時間」をより優雅に

都市在住の子供人口が増加している中、六本木ヒルズでは日常的に多くの都市型ファミリーが街での時間を楽しんでいます。今回は、そうした都市型ファミリー層に、より快適に優雅に時間を過ごして頂くための環境を向上させます。

六本木ヒルズアリーナを中心に、キッズアイテムを展開する店舗や親子で楽しめるカフェが登場します。そして店舗の充実だけでなく、多くの親子にご利用いただいている「親子休憩室」(ヒルサイド B2F)に加え、さらに毛利庭園の一面を芝生にすることで、より子供達に安全で楽しい環境を提供します。

3. 特別な時も、日常にも。ジュエリー・アクセサリーの充実

特別な日のパーティーはもちろん友達とのカジュアルな集まりや普段のファッションのシーンでも、個々の個性やセンスを表現してくれるのは、ジュエリーやアクセサリーです。それらを選ぶ喜びをもっと楽しんで頂けるよう、ウエストウォークを中心に店舗の充実を図ります。さらに、今回はレディスだけでなくユニセックスの商品やメンズジュエリー専門店も登場し、男性にとっても魅力的な選択肢が増加します。

4. 男性が楽しめる「こだわりの逸品」がある街へ

年々、メンズアイテムの選択肢を拡大してきた六本木ヒルズですが、今回のリニューアルでも、ファッションや雑貨など様々なブランドのハイクラスラインを揃えた店舗や、オーダーも可能な店舗、海外の伝統をフルラインナップで楽しめる旗艦店など、より一段とメンズのショップラインを充実させます。

5. 今を楽しむ「Around30」の女性へ。レディスファッションの新しい発信

六本木ヒルズの商業のベーシックな部分ともいえるレディスファッションも、常に鮮度と発信性を保ち続けていくべき重要な要素です。六本木ヒルズのメインターゲットの1つであり、今最も輝いている世代の1つでもある女性たち「Around30」と呼ばれる層が楽しめるファッションを取り揃えたショップが続々登場します。

6. 夜のディナーシーンをもっと楽しく、もっと心地よく

昨年話題になったミシュランで星を獲得した飲食店も六本木ヒルズの「食」の大きな魅力の1つですが、それと同時に、日常的でありながら非日常感が入り混じる空間で、気軽に食を楽しんで頂けることも六本木ヒルズの「食」の魅力です。今回、料理・サービスともに秀逸ながらデイリーユース可能なレストランや六本木ヒルズならではの最高クラスの味を堪能できるレストランも登場します。もちろんテイクアウトで楽しめる個性溢れる料理をご用意する飲食店も新たにメンバーに加わり、今まで以上に「食」の楽しめる六本木ヒルズとなります。



7. きちんとした美意識をもつ女性へ

六本木ヒルズのオフィスで働く女性はもちろん、多くの女性に“美”を楽しみ満足いただくために、ビューティーの要素を備える店舗にも新しい顔ぶれが登場します。オーガニック化粧品やアロマ関連商品が充実を図るほか、ネイル、フット、睫毛エクステンションなどアート性の高い“美”をゆったりとした空間で楽しんでいただけるショッピングラインとなります。

◆ グランド ハイアット 東京 5周年企画

『Five Senses 五感 - In celebration of Grand Hyatt Tokyo's 5th Anniversary -』

『Five Senses 五感 - In celebration of Grand Hyatt Tokyo's 5th Anniversary -』をテーマに、宿泊、レストラン、スパ、ウェディングなど、グランド ハイアット 東京という“ライフスタイル デスティネーション ホテル”のあらゆる要素を、5周年の数字“5”から発想を得て、『五感』という切り口で特別にアレンジした各種プロモーションをご用意いたしました。

スペシャル宿泊プランでもレストランの期間限定プロモーションでも、グランド ハイアット 東京らしいスタイリッシュでモダン、そしてダイナミックなセンスを追求し、ホテルのどこへいてもお客様の『五感』にグランド ハイアット 東京らしさをうったえかけることを考えて仕上げました。

特に今回は、五感のなかから「視覚」「聴覚」「嗅覚」これら3つのセンスにちなみ、それぞれ『Five Senses 五感』と名付けられた限定アメニティを作成しました。1つ目は、グランド ハイアット 東京内に点在するアート作品の数々とそれらが置かれる客室、レストランなどのホテル空間を切り取って「視覚」を表現したアートブック。2つ目は、客室、ロビーやレストラン、スパ、パーティー会場など、ホテルの中のあらゆる場所をイメージさせる音楽を集約し、グランド ハイアット 東京の「聴覚」を表現したCD。そして3つ目は、グランド ハイアット 東京ならではのスタイリッシュでモダンなセンスを感じさせる、「嗅覚」を表現したジュエリーボックス型BOX入りのオリジナル フレグランス チップ。

これらのアメニティは、4月25日から8月31日まで全客室に配置され、宿泊の際に体感いただけます。また、五周年記念の宿泊プランをご利用の場合は特典として、CDとフレグランス チップをお持ち帰りいただけます。

これらの客室での体感に加えてレストランやバーでの「味覚」体験、そしてスパをご利用いただくことで「触覚」を体験すればホテルステイで五感のすべてを体感いただけます。

◆ NEW & RENEWAL OPEN 店舗リスト

- * 2008年1月18日現在の資料となり、店舗名、オープン日等変更になる場合がございます。
- * エリア N=ノースタワー M=メトロハット/ハリウッドプラザ W=ウェストウォーク H=ヒルサイド
K=六本木けやき坂
- * 店名 正式店名称(ふりがな)

エリア階数	店名	業態	店舗概要	運営会社名
◆ 2月1日 NEW OPEN ◆				
W 4階	LAWSON (ローソン)	コンビニ エンス ストア	オフィスワーカーにコンビニエンスな品揃えで新登場。ローソンオリジナルのおにぎりやサンドイッチ、パスタを販売する他、店頭端末「Loppi」にてチケット購入などもご利用でき、お客様に便利をお届けする「マチのほっとステーション」です。オススメのデザートも品揃えが豊富です。	株式会社 ローソン
◆ 3月7日 NEW OPEN ◆				
N B1階	GENJI SUSHI N.Y. (ゲンジスシ ニューヨーク)	ロールすし ・ ボウル	フィラデルフィアで生まれ、アメリカの東海岸で多数の店舗を展開中のGENJI SUSHIが日本初上陸。ロールすし・ボウルなど、アメリカの商品も取り入れながら、日本オリジナル商品も販売します。テイクアウトだけでなく、イートインもできます。【日本初出店】	株式会社 まぐる市場
M B1階	Shoe BAR Premium Store (シューバー プレミアムストア)	シューズ	国内外から多様多種、生活に根ざしたモノから少し気取ったモノまで、個々のお客様の様々な欲求を満たす場所として足元からトータルコーディネートをご提案するシューズ専門店。レディースのみならず、メンズ、キッズ、年齢を問わず商品を取り揃えています。	株式会社 ユーロ パシフィック ジャパン
W 2階	CONCÉNTO PARIS H.P.FRANCE (コンセント パリ アッシュペー フランス)	レディス ファッション	21世紀を明るくたくましく生きる「大人の女性」に向けたバイヤーズショップです。インポート100%の品揃えで、1点物、スペシャル、六本木ヒルズでしか買えない、世界に一つ、などの限定品も展開します。(※バイヤーズはパリ在住の湯沢由貴子氏)	アッシュ・ペー・ フランス株式会 社

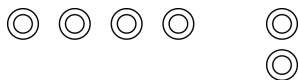


◆ 3月7日 NEW OPEN ◆

W 3階	VERITAS (ヴェリタス)	ジュエリー アクセサリ	上質&モードなセレクトを追求するVERITASが、「カラー」をテーマに色とアートとファンタジックなコレクションを充実させたギャラリー的空間です。世界の感性をリアルタイムで体感して、ドラマチックなマイスタイルが見つかります。また、ヴェリタス初のユニセックスラインを取り扱い、性別やスタイルを超えたボーダーレスな展開となります。	株式会社 ヴェリタス
W 3階	俄 (NIWAKA)	ジュエリー	京都生まれのジュエリーブランド「俄」。東京3店舗目となる六本木ヒルズ店のコンセプトは「ラグジュアリー」。京都の洗練をモダンに表現したファッションジュエリーを中心に、カップルのためのブライダルリング、パートナーリングをラインナップします。店内は日本の伝統模様「唐花」をモダンにアレンジし、「京都モダン」と「ラグジュアリー」を融合した空間です。	株式会社 俄(にわか)
H B2階	八坂通りAn 京割烹	京割烹	今、日本で最も予約の取れない日本料理店、京割烹「祇園さゝ木」の主人、佐々木浩氏のプロデュース。京都より美味しい水を取り寄せ、伝統に新しい技と自由な発想が盛り込まれたお料理をお届けします。特にディナーコースに組み込まれた「祇園さゝき」流お造り盛り合わせや名物・季節の土鍋ごはんは絶品です。【新業態】	株式会社 ワイズテーブル コーポレーション
H B1階	Language (ランゲージ)	レディス ファッション	<SEXY><EDGE><POST TREND>をキーワードに新たな価値観を求め、カジュアルとドレスシー、シンプルとモード、セクシーとスポーツ等相反するテイストをMIXしたfeminineな大人のスタイルを提案します。六本木ヒルズ店ではインポートや限定品も豊富に揃います。	有限会社 パースビレッジ
H B1階	Sov. DOUBLE STANDARD CLOTHING (Sov. ダブルスタンダード クロージング)	レディス ファッション	六本木ヒルズ店は、従来の「DOUBLE STANDARD CLOTHING」の店舗を進化させ、多くのお客様からの声にお答えして「Sov.」のフルラインが揃うFLAG SHIP SHOPとして新登場します。【新業態】	株式会社 フィルム
H B1階	Balcony (バルコニー)	レディス ファッション	旅先やウィークエンドの朝、ゆったりリラックスした気分で選ぶ大人の日常着を展開するバルコニー。六本木ヒルズ店では、「砂漠の旅の途中で休むリヤドの朝」のリラックスしたバルコニーとエレガントな夜のサロンのくつろぎを感じることができる心地よい服がある心地よい空間を提案します。	株式会社 フレーバ
H 1階	ZERO HALLIBURTON (ゼロハリバートン)	バッグ ラゲージ	「The edge of Z」をコンセプトに、アルミニウムやポリカーボネート素材のラゲージを中心に展開し、最新の限定品やカスタマイズアイテムを常時取り揃え、ゼロハリバートンの新しい世界観を表現します。六本木ヒルズ店はトレンドセッターをターゲットとした情報発信を行ってゆきます。	エース 株式会社
H 1階	豆金 (Mamekin)	餃子	“餃子”をメインにした、分かりやすく使い勝手のよいお店です。自慢の餃子「豆餃子」は、小さい餃子に緑豆と大豆が入っていて大人気！他にも、細い棒餃子やぷっくり肥肥餃子など、充実したメニュー展開でお客様をお迎えします。また女性の方にはコラーゲンたっぷりの豚足料理もおすすめです。	際 コーポレーション 株式会社
H 2階	atelier haruka (アトリエはるか)	クイックヘア メイクサロン	ポイントメイク(10分)や、ヘアセット(20分)など、短時間でイメージチェンジが楽しめるクイックメイクサロン。いつもよりちょっと自信をつけたい時や急なパーティなど、プロのヘアメイクで賢くお手軽にキレイを楽しめます。六本木ヒルズ店は大人の女性をターゲットとした安らぎの空間を演出しています。また、新しい試みとして、港区限定の出張サービスも予定しています。	株式会社 アトリエはるか
K 1階	LUIGI BORRELLI (ルイジ ボレリ)	メンズ ファッション	1957年に創立したナポリののシャツブランド(カミチェリア)。六本木ヒルズ店は、シャツだけではなく、スーツからカジュアルパンツ、雑貨まで揃うトータルブランドとしての「LUIGI BORRELLI」(ルイジ ボレリ)の世界観が広がる旗艦店です。内装はナポリ本店のイメージを再現しています。【日本初出店】	株式会社 アイランド

◆ 3月7日 RENEWAL OPEN ◆

N B1階	a Cave アジアン食堂	エスニック	定番の石焼や十穀米を使うなどヘルシーなアジア料理で評判の「a-Cave」が装いも新たに「a-Cave アジアン食堂」としてリニューアルオープン。フランス統治下のベトナムの街角にあるような食堂をイメージした、ふらりと気軽に立ち寄れる雰囲気の中で、フレンドリーなスタッフが、お腹と心を満たします。	有限会社 エー・ケイ
N B1階	地雷也 (JIRAIYA)	天むす・ お弁当・ テイクアウト	天むすの地雷也が展開するテイクアウトショップ。一口サイズの天むすは産地や素材にこだわり、手作りで、出来立てをいただける逸品です。おにぎりや、お弁当のラインナップも充実します。	株式会社 地雷也
M B1階	ザ サウスウェスト コネクション (THE SOUTHWEST CONNECTION)	ジュエリー アクセサリ	「スタイリッシュ・アーバン・フォークロア」をテーマに、自主企画オリジナル商品と、都会的フィルターを通してセレクトしたアメリカンインディアンジュエリー等、洗練されながらも、温もりのあるサウスウエストモダンをご提案します。内装イメージは今までのシックなトーンから明るくモダンなものに刷新し、移転オープンします。	株式会社 レモンツリー



◆ 3月7日 RENEWAL OPEN ◆

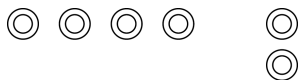
M 1階	REPLAY STORE (リプレイストア)	レディス、 メンズ、 キッズファッション	六本木ヒルズ店は、REPLAY全世界約200店舗の中でも、最新のコンセプトによるこだわりの内装に「REPLAY」ブランドのフルラインを揃えた東京エリア唯一のショップです。今回、新たにKIDS LINEである「REPLAY & SONS」の展開も開始します。お友達やカップルだけでなく、ご家族でもお買い物を楽しんでいただけるSHOPに生まれ変わりました。	株式会社 アイ・ビー・ ジー・アイ
W 1階	HEARTLAND (ハートランド)	バー	従来のキャッシュオンスタイルはそのままに、内装はウッドと黒を基調とし、イス席の増設、ラウンジスペースも新設し、より多くのお客様が楽しめる落ち着いた大人の空間に変わります。またフィンガーフード等のフードメニューも充実させ、音楽・アート・映像もグレードアップします。店内アート展示リニューアル第一回目は2008年が生誕50周年にあたるポップアーティスト「キースヘリング・ポスター展」の開催します。	株式会社 フォーシーズ・ フーズ・エクスプレス
W 3階	yoshinob (ヨシノブ)	ジュエリー	今までよりもゆったりとお買い物を楽しめるように、場所を移してリニューアルオープン。「歴史ある博物館の標本室」をコンセプトとした無垢なる空間に、yoshinobのジュエリーが柔らかな輝きで映えるニューショップ。ここでしか買うことのできない特別なコレクションも見逃せません。	株式会社 アルファ
W 3階	deux cotes DESIGNWORKS (ドゥ・コート デザインワークス)	レディス、 メンズ ファッション	メンズとレディスをワンフロアで展開する新コンセプト、「クロスセックス」をテーマに、東京から世界に向けて、ファッションとアートを発信します。いくつかの部屋に分かれた店内では大人のさまざまなシーンにコーディネートする商品、大切な人へ贈る高感度なギフト、優雅なホテルライフを提案する商品などを充実させ、さらにグレードを感じるお店にリニューアルします。	株式会社 アバハウス インターナショナル
W 4階	CLASSICS the Small Luxury (クラシクス・ザ・スモールラグジュアリ)	ハンカ チーフ	クラシクス・ザ・スモールラグジュアリは、2003年に誕生した、世界ではじめて、そしてただひとつのハンカチーフ専門店です。ナチュラルな木の素材をふんだんに使ったインテリアと、今までよりも広々としたスペースで季節感を感じながら、ゆったりと商品を選んだり、刺繍オーダーを楽しめます。新しく「Signature」という、手書きのサインやイラストを刺繍できるサービスも開始しました。	ブルーミング 中西株式会社
H B1階	mignonne (ミニオン)	レディス バッグ	ちよつとやんちゃで、おしゃまで、いたづら好きな女の子、「ミニオンちゃん」がセレクトする、BAGをメインとしたセレクトショップ。ミニオンちゃんが住んでいるお城と、空・木・滝・木の実などの自然のお庭をイメージしたPOPなフレンチ感覚なお店には、彼女が集めた可愛くて楽しい物ばかりです。 * AI by ATSUKO IGAが新しくリニューアルOPEN	株式会社 ゼロ インターナショナル
H B1階	HELEN KAMINSKI (ヘレンカミンスキー)	帽子・ バッグ・ シューズ	オーストラリアを代表する帽子とバッグのブランド「ヘレンカミンスキー」のシドニーに続く世界で2番目の直営店。自分で正しく選ぶ感性をもつ人たちのライフスタイルにさり気なく取り入れて頂ける、上質な帽子、バッグ、シューズ等をセレクトしています。六本木ヒルズ店は、メンズ、レディス、キッズがすべて揃う、日本初の旗艦店です。	有限会社 クリアヴィレ
K 1階	Baccarat Shop Roppongi (バカラショップ 六本木)	クリスタル	今までよりも、さらにゆったりと過ごせる広いスペースに、バカラの「光とキラメキ」を象徴するシャンデリアやフィリップ・スタルクデザインのテーブルを展示。光の回廊ともよべる輝きあふれるラグジュアリーな空間へと生まれ変わります。	バカラ パシフィック 株式会社

◆ 3月29日 RENEWAL OPEN ◆

K 1階・ 2階	ヒューゴ ボス (HUGO BOSS)	レディス、 メンズ ファッション	BOSS Black、HUGO BOSS Selectionに特化し、よりラグジュアリーなお店に生まれ変わります。落ち着いた雰囲気、サロンのような空間で、ゆったりと過ごせる大人の為の空間を実現します。また、アクセサリーや雑貨も充実させ上質なフルコーディネートをご提供します。	ヒューゴ ボス ジャパン 株式会社
M 1階	earth music&ecology Super premium store (アースミュージック&エコロジー スーパー プレミアム ストア)	レディス、 メンズ、 キッズ ファッション	流行とナチュラル感を取り入れた“earth music & ecology”のウェアはもちろん、人気のインポートデニムや「LIFE Gold Lab」のフルライン他、インポート雑貨、キッズ、メンズまで取り扱う高感度なディレクターズファッションを総合的に取り揃えます。店内もグレード感の高い、大人の雰囲気を演出します。	株式会社 クロスカンパニー

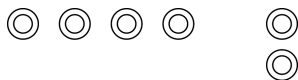
◆ 4月18日 NEW OPEN ◆

N B1階	CALL CUISINE (コール・キュイジーヌ)	デリ・ カフェ	朝・昼・夜とお食事時間に合わせて提供スタイルが変化する新型デリ。お客様の“美味しい”わがままにお答えします。食材にこだわったお好きな料理でメニューが作れる“プリフィックス”DELIコーナー、サラダ専門の“トストサラダ”コーナー、ゆっくりできる“カフェ”コーナーで、新感覚の食スタイルを楽しめます。【初出店】	株式会社 キュイジーヌ・ラボ
M B2階	RINYA (凛や)	そば・ 和食	和モダンの空間で、そばをメインとした食膳麺酒をお楽しみ頂けるお店。メニューは海と大地をテーマに「ふのり(海草)」を練り込んだツルツルとした喉越しが特徴の自家製へぎそばをはじめ、カラッとした食感の天麩羅や創作和食を取り揃え、テイクアウトもできます。【新業態】	株式会社クリア



◆ 4月18日 NEW OPEN ◆

M 1階	MOTOYAMA MILK BAR (モトヤマ ミルク・バー)	カフェ ・ テイクアウト	「MOTOYAMA MILK BAR」は、ノンホモジナイズの牛乳や、その濃厚さを活かして作られるコーヒー牛乳をサーブするミルクスタンドと、幻のバターの販売、新鮮なミルクを使ったデザートなどのメニューを展開するカフェが融合した、新しいスタイルの「ミルクバー」です。ミルクは、酪農の発祥地、北海道・八雲で100年の歴史を持つ「元山牧場」から、絞った生乳を牧場ですぐに加工して作る、限りなく新鮮な、クリーミーでコクのあるのどごしのノンホモジナイズミルクを、ご用意します。また、大正時代から手作業で作られ、昭和30年代以降製造されることなくなった北海道でも最も古いといわれる幻のホームメイドスタイルのバターの復刻版などを販売。カフェでは、ノンホモジナイズミルクの魅力を堪能していただけるスイーツなどのメニューを展開します。【初出店】	株式会社 ル・ショコラ・ デュ・ディアマン
W 2階	SALOTTO (サロット)	レディス ファッション	イタリア語でリビングルームを意味するSALOTTOのラグジュアリーな世界観の新店舗。ターゲットは女性であることをたおやかにエターナルに楽しめる全ての女性達。お友達同士や母娘、姉妹が集い、刺激しあう場所。そんな女性達の為のエイジレス&タイムレスなマルチブランドミックスドコンセプトショップです。	サロット 株式会社
W 2階	ティファニー・アンド・カンパニー・ ザ・メンズストア (TIFFANY & CO. THE MEN'S STORE)	メンズ ジュエリー	「ティファニー・アンド・カンパニー・ザ・メンズストア」は、ティファニーのメンズジュエリーを専門に取り扱うブティックです。機能美に着目したコンテンポラリーで研ぎ澄まされたインテリアデザインの店内に、ティファニーならではのメンズダイヤモンドジュエリーや、複雑時計を含むウォッチコレクションを充実させています。	ティファニー・アンド・ カンパニー・ ジャパン・インク
W 3階	Odette é Odile UNITED ARROWS (オデット エ オディール ユナイテッドアローズ)	レディス シューズ・ バッグ・雑貨	同じ時代を生きる女性達が少しでも幸せな気分になれるような、高品質でありながらリーズナブルで女性らしさ溢れる商品を品揃え。4つのオリジナルラインのシューズを中心に、世界各国からセレクトした選りすぐりのバッグや小物を加え、独自の世界観を構築します。	株式会社 ユナイテッドア ローズ
W 3階	héliopôle (エリオポール)	レディス ファッション	自分の価値観でコーディネートができる大人の女性のためのセレクトショップ。代官山のフラッグショップのイメージを残しつつ、吟味されたよりラグジュアリーなアイテムが取り揃います。	インターブリッジ 株式会社
W 3階	PLATINUM SWC (プラチナム SWC)	メンズ アクセサリ ・ 雑貨	サウスウェストコネクションの新業態。お洒落な男の魅力を演出する、メンズセレクトショップ。情熱的で華やかなジュエリーから、上質で機能性の高いレザーアイテム等『艶』のある男のためのエレガントでラグジュアリーなアイテムを提案します。【新業態】	株式会社 レモンツリー
W 3階	ete bijoux (エテ ビジュ)	ジュエリー ・ アクセサリ	いままで六本木ヒルズで展開してきた「ete beau」が場所も移転し「ete bijoux」として新しく生まれ変わります。K18やプラチナ、天然石を使用したハイクオリティでありながらトレンド感にあふれるジュエリーを展開します。【新業態】	株式会社 ミルク
W 4階	ゼローラ (zerora)	インテリア 雑貨	環境保全・和と洋の融合・やすらぎの空間をテーマに日本の優れた伝統芸術とヨーロッパのモノを大切に使い続ける文化を通して、私達の考える「これからのエコライフ」を提案します。日本の伝統を追求したオリジナル商品と珍しいヨーロッパブランドのキッチンアイテムやインテリアも取り揃えます。【新業態】	(株)ゼロエミッション
W 4階	WELL-BEING by Aroma Bloom (ウェルビーイング バイ アロマ ブルーム)	自然 化粧品 ・ ボディケア	天然由来の原料を使用した自然派のアンチエイジングフェイスクア、ボディケア商品を扱うお店。毎日使うケアアイテムを、お肌や環境に負担の少ない、よりナチュラルなものに変えてみるだけでやさしい使用感や香りが心と体を癒し、いつまでも若々しく健やかな美しさを導いてくれます。原料や香りなどよりナチュラルなものにこだわったアイテムを取り揃えたスローエイジングライフスタイルショップです。【新業態】	日本リビング 株式会社
W 4階	ALTA CLASSE CAPRI GUANTI (アルタクラッセ カプリガンティ)	手袋	手袋から始まるファッションを提案する六本木ヒルズオリジナルだけで構成された日本初の手袋専門店。手袋が、装いの「コア」になる防寒という観点とは違う、「手袋から始まるファッション」を提案します。手袋専門店としてサイズをフルラインナップし、素材バリエーションも豊富に揃え、様々なシーンにおける「手袋が主役になる装い」を提案します。人気のロンググローブや夏用のUV手袋なども充実。さらに、カスタムオーダーで、フォックスやバックル等をつけることもできます。【初出店】	ヨークス 株式会社
W 5階	RIGOLETTO BAR AND GRILL (リゴレット バー アンド グリル)	カジュアル ダイニング	「RIGOLETTO」の新業態。タパス、ピッツァ、パスタメインのスペインッシュイタリアンコンセプトをベースに、アメリカンダイニングのエッセンスを加え、ボリューム感のある、サラダやハンバーガー、メインディッシュなど幅広いメニューを取り揃えた「大人の為のオールデイズダイニング」です。【新業態】	株式会社 HUGE



◆ 4月18日 NEW OPEN ◆

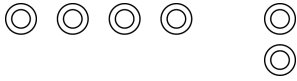
W 5階	VEGETABLE HOUSE yasaiya Mei (ベジタブルハウス やさいやめい)	創作和食	「野菜を丸ごと美味しく食べる」をコンセプトに、全国各地の契約農家から毎日届く旬の無農薬野菜を様々な料理で提供する新業態の和食レストラン。名物は初の野菜しゃぶしゃぶ。コースはもちろん、単品でもいただけます。その他にも、野菜をみずみずしいまま味わいつくすメニューの数々が揃っています。【新業態】	有限会社 イトウオーク
H B2階	ボーネルンド (Bornelund)	知育玩具	『すべての人に「あそび」のある暮らしを』をテーマに、温かで穏やかな生活を提案します。あそび道具と環境を通じて人々が共に楽しめる遊具、また一つのモノでもそれぞれの楽しみ方を発見出来るような商品を多数そろえました。店内は、こどもの生活シーンをイメージし、シーンとマッチした形で商品を見られます。	株式会社 ボーネルンド
H B2階	BUENA GARDEN CAFÉ (ブエナ ガーデン カフェ)	カフェ & レストラン	毛利庭園を臨む開放的な空間で、中南米諸国とヨーロッパラテンの多様な食文化を融合させた“NUEVO LATINO (ヌエボ ラティノ)”を様々なシーンでお楽しみいただけるカフェ。自慢のセビージャや、“モーレ”ソースでお召し上がりいただくグリルチキンなどのラテンベースのメニューはもちろん、厳選された豆を使用したスペシャルティコーヒー、ランチに嬉しいパスタやスウィーツもご用意しています。【新業態】	カフェ・カンパニー 株式会社
K 1階	クリストフル ブティック 六本木 (Christofe Boutique Ropponi)	シルバー ウェア	1830年創業、フランスのシルバーウェアの老舗であるクリストフルが初のブティックをトレンドイナ六本木エリアに新しくオープンさせます。モダンでスタイリッシュなブティックは、カトラーに始まり、ホームウェア、ギフトの他、新展開されたジュエリーをフルレンジで取り揃えるなど、最高級のシルバーウェアをご覧いただけます。日本初展開のアイテムを多数取り揃えております。【初出店】	クリストフル ジャパン 株式会社

◆ 4月18日 RENEWAL OPEN ◆

N B1階	eashion by K-STAGE (イーション by ケーステージ)	お弁当・ お惣菜・ テイクアウト	素材や産地にこだわった食材を使用し、お客様の健康をスタイリッシュかつクイックにバックアップする洋総菜店。店内で調理したできたての美味しい弁当、寿司、サラダ、サンドウィッチ、ジュースなどをフルラインナップで展開します。	カネ美食品 株式会社
W 4階	ネイルステーション ヴェリー +プラクシー (NAILSTATION VERY+PLUXY)	ネイル・ まつげ・ エクステンション サロン	「NAILSTATION」からワンランク上の「NAILSTATION Very」へリニューアル。優雅な空間・サービス・施術で極上リラクゼーションを提供するワンランク上のNAIL STATIONへ変わります。さらに、フットの他、新しく、踵毛エクステンションの専門ブランド『プラクシー』を導入し、美しさへの総合的なビューティーサービスが実現します。【新業態】	ベレックス 株式会社
W 4階	ビルケンシュトゥック (BIRKENSTOCK)	シューズ	230年の歴史を持つドイツのフットウェアブランド「BIRKENSTOCK」を中心に、「Papilio」「Birki's」「Footprints」「ALPRO」「BIRKO」など6ブランドを取り扱い、六本木ヒルズ店限定アイテムやコラボレーションモデルなど多彩な品揃えがあります。店内も黒を基調としたクラシックな空間で、まるで美術館の中のアートを眺めるようにショッピングを楽しむことができる内装に生まれ変わります。	株式会社 ビルケンシュトゥック ジャパン
H B2階	Ribbon hakka kids (リボンハッカキッズ)	キッズ ファッション ・ カフェ	「ライフスタイルの中のGIFT」をテーマに、子供の感性を高め、心に残る贈り物を世界中から集めたキッズセレクトショップ「Ribbon hakka kids」に、子供から大人まで楽しめる初めてのカフェ「Ribbon Café」を併設しました。また、お子様のアニバーサリーには、パーティやオリジナルケーキオーダーもでき、お子様との楽しい時間を、さらに充実させます。【新業態】	株式会社 ファッション須賀

◆ 4月25日 NEW OPEN ◆

W 1階	STARBUCKS COFFEE (スターバックス コーヒー)	ラウンジ カフェ	エグゼクティブのラウンジを思わせる全席ソファシーティングの寛げる内装に加え、対面カウンター形式を導入し、カウンター越しにバリスタとコーヒー談義を楽しんだり、気持ちの良い作業を見たり、特別な時間を過ごせる全く新しいスターバックスです。メニューは、定番メニューに加え、お客様のご注文に応じ、その場でお好みのコーヒー豆から一杯一杯その都度抽出する全国初の特別なコーヒーを展開。またコーヒー豆は、限定数のみの販売であるブラックエプロンエクスクルーシブ (BAE)を始め、ここでしか味わえない特別なコーヒー豆をご用意。【新業態】	スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社
W 4階	カリス成城 (Charisseijo)	自然派 コスメ・ アロマ	自然派化粧品とフラワーエッセンスに特化した「美と心のケア」がキーワードのお店です。オーガニックコスメとして定評のある「ヴェレダ」、「タウトロップエン」などの自然派化粧品を中心に、「フラワーエッセンス」で心のケアを、体の内側から外側まで、アロマで快適な暮らしをトータルにご提案します。	株式会社 カリス成城
K 1階	nail deux prier (ネイル・ドゥ・プリエ)	ネイル サロン	訪れる方々に癒しを与える贅沢な空間。センス溢れるオリジナルデザインで魅了するネイルアート。ネイル ドゥ プリエはそのようなコンセプトで、お客様の指先に美を生み出すネイルサロンです。美とクオリティにこだわり品質を知ってお客様をも満足させるネイルサロンです。VIPルームもあり、ラグジュアリーな時間をお贈りします。	有限会社 NDP



◆ 5月～6月 NEW OPEN ◆

H 1階	梅蘭 (バイラン)	上海中華	横浜中華街で有名な上海料理を中心とした本格中華料理店。自慢の商品は肉まんにヒントを得て20年前に考案された「梅蘭やきそば」のほか、六本木ヒルズオリジナルランチセットメニューや特別ディナーコースが登場します。	有限会社 源玉商事
---------	---------------------	------	---	--------------

◆ 5月～6月 RENEWAL OPEN ◆

N B1階	てもみん (Temomin)	リラク ゼーション	新たに生まれ変わる六本木ヒルズのてもみん。足のオイルコース導入や女性専用スペースなど更にバージョンアップします。拡張にあたり、てもみん初の男女別々のスペースを新設し、プライベート感のある空間で癒しと元気を提供します。	株式会社 グローバルスポーツ 医学研究所
H B1階	kate spade NEW YORK (ケイト・スペード ニューヨーク)	バッグ ・ シューズ ・ 雑貨	NY発のハンドバックブランドkate spade NEW YORKは、様々なシーンで取り入れられる商品を揃えた、フルラインショップとして場所も新たにリニューアルオープンします。「シンプルでクリーン」「モダンでクラシック」をコンセプトに作られたハンドバック、スモールグッズ、シューズを中心に、アクセサリ感覚で取り入れられる、クローゼット、ソフトグッズ等を加え楽しめるショップとして生まれ変わります。また店内は「気どらない高級感」をテーマに作られた、モダンでエレガントなデザインで、お客様を心地よく迎えます。	株式会社 サンエー・ インターナショナル