

六本木ヒルズ 5周年 第二弾

六本木ヒルズ 5周年  
Making You Creative

六本木ヒルズは2008年4月25日(金)、開業5周年を迎えます。

六本木ヒルズは、都市の様々な要素を凝縮させ、その多様性が絡み合うことで変化を続けていく、常に新しい街です。東京の都市文化をリードしていくことを街づくりの基軸として、2003年のオープン以降、訪れる人々を触発するような、先端の文化や情報を提供してまいりました。

街は、日々の生活の場面となるものです。六本木ヒルズは、その日常生活の中に新しい価値を提案することで、人々と深く結びついていきたいと考えています。

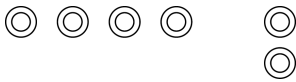
この5年間で六本木ヒルズに親しんでくださった方にとっても、またこれから訪れる方にとっても、常に新しいアイデアや創造的な発見に溢れ、人々の豊かなコミュニケーションが生まれる、他のどこにもない街であり続けたい。そのような考えのもと、このたびの5周年を機に、六本木ヒルズでしか体験することのできない、さらなる価値を提供すべく、施設の大幅なリニューアルを行います。

また、4月25日からゴールデンウィークにかけての期間には、六本木ヒルズの要素の強みでもある、アート、音楽、エンターテインメントといった分野において、5周年を記念した特別企画を実施いたします。国際的にも水準の高い本物のパフォーマンスを、どなたにも気軽に楽しんでいただける、六本木ヒルズならではの形で提供してまいります。

人を、TOKYOを、時代をクリエイティブしていく意思を持った街、六本木ヒルズ。人々の気持ちを強く揺さぶるクリエイティブに溢れるこの街のこれからの、どうぞご期待ください。

<目次>

- |  |        |
|--|--------|
| 1. 六本木ヒルズ 5周年 メッセージ&ロゴ   | ・・・P2  |
| 1-1. 六本木ヒルズ 5周年 メッセージ  |        |
| 1-2. 六本木ヒルズ 5周年 ロゴマーク  |        |
| 2. 六本木ヒルズ 5周年 施設リニューアル   | ・・・P3  |
| 2-1. Shops & Restaurants リニューアル  |        |
| 2-2. 東京シティビュー スカイデッキオープン   |        |
| 2-3. 毛利庭園 芝生広場   |        |
| 2-4. メインエリアのリニューアル その他改修工事   |        |
| 3. 六本木ヒルズ 5周年 イベント情報   | ・・・P5  |
| 3-1. 祝祭イベント 「ストレンジ・フルーツ」   |        |
| 3-2. 街区パフォーマンス   |        |
| 3-3. 六本木ヒルズ 5周年×J-WAVE20周年コラボレーション企画                                       |        |
| 3-4. 森美術館:「英国美術の現在史:ターナー賞の歩み展」   |        |
| 3-5. 東京シティビュー:「スカイデッキ」オープン記念 日の出を見ようキャンペーン」ほか                              |        |
| 3-6. 森アーツセンターギャラリー:「BMW アート・カー展 ～透明なスピード～」                                 |        |
| 3-7. グランド ハイアット 東京:「In celebration of Five Senses 五感 of Grand Hyatt Tokyo」 |        |
| 3-8. TOHO シネマズ 六本木ヒルズ:「TOHO シネマズ六本木ヒルズ 5 Years Selection」ほか                |        |
| 3-9. Shops & Restaurants:「5周年限定商品」ほか                                       |        |
| (参考資料) Shops & Restaurants リニューアル リスト一覧                                    | ・・・P15 |



## 1. 六本木ヒルズ 5 周年 メッセージ&ロゴ

### 1-1. 六本木ヒルズ 5 周年メッセージ

新しいアイデアが次々と具現化され、人々を惹き付ける六本木ヒルズ。  
次の文化、ビジネスへと進化を遂げるクリエイティブの種が、この街には溢れています。

あなたをクリエイティブにする、TOKYO をクリエイティブにする、  
そして新しい時代をクリエイティブしていく。  
どこよりも先進的で、どこよりも鮮度があり、  
どこよりも元気で魅力的な都市をつくりあげていく決意をもって、  
2008 年、六本木ヒルズからメッセージを発信します。

# Making you Creative

### 1-2. 六本木ヒルズ 5 周年ロゴ

六本木ヒルズのロゴは、ひとつじゃない。  
それも、六本木ヒルズのクリエイティブのひとつの表現でした。  
そして今年、5 周年を記念して、新たなロゴが加わります。  
六本木ヒルズのロゴを手掛けた、イギリスの気鋭のクリエイター、ジョナサン・バーンブルック氏による  
新たな 5 周年ロゴは、アニバーサリーを祝うかのように軽快で躍動感に溢れるデザインです。



#### ジョナサン・バーンブルック氏コメント

私にとって、六本木ヒルズが 5 年を迎えるということは、“都市をつくる全く新しいビジョン”をもった、この刺激的で大胆なプロジェクトが 5 年間継続してきたことを意味します。それは、単に商業施設が集まっているのではなく、人生に必要な文化、芸術、デザインなどの知的創造を一つの場所に統合するというプロジェクトです。その発展し、創造し続ける街のように、六本木ヒルズを象徴するロゴの新しい変容を、5 周年の節目にお見せすることにしました。この街が躍動し、エレガントに成長する様子を、伸びやかな曲線で表しています。

#### ジョナサン・バーンブルック略歴(Jonathan Barnbrook)

ジョナサン・バーンブルックと彼のロンドンのスタジオは、今日イギリスで最も知られているデザインスタジオのひとつ。その幅広い国際的な仕事は、プリントデザイン、工業デザイン、タイプフェイスデザイン、モーショングラフィックスに及んでいる。デヴィッド・ボウイのアルバムカバーや現代美術家であるデミアン・ハーストの革新的なブックデザインなど、ワールドワイドなクリエイターとコラボレーションを続けているほか、日本や各国の NGO との社会的なデザイン・コラボレーションにも活発に参加している。2007 年には、展覧会にあわせて書籍「barnbrook bible」を発行。



## 2. 六本木ヒルズ 5 周年 施設リニューアル

### 2-1. Shops & Restaurants を大幅リニューアル：日常をもっと豊かにする街へ

5周年を機会に、六本木ヒルズでは Shops & Restaurants の大幅なリニューアルを行います。まずこの春にはウェストウオーク、メトロハット/ハリウッドプラザや、ノースタワー、ヒルサイドのエリアを中心に、新店舗約 40 店、リニューアル店舗約 30 店が誕生。さらに秋には、けやき坂エリアが新しく生まれ変わります。

豊かな日常をどれだけ経験するか。そこに人生をクリエイティブにするきっかけがある、と六本木ヒルズは考えます。この街に来た人たちがふと見かけた、あるいは手にとったコトやモノが日常に取り入れられ、その人の人生が少しずつ彩られ、熟され、そして豊かになっていく。今回のリニューアルは、そんな商品やサービスの提供を目指したものになっています。

衣・食・住、すべての場面において自分のこだわりを持ち、心地よく過ごすことを大切に。そんな方々が、より豊かな時間を過ごせる街へ、六本木ヒルズはさらに進化します。

詳しいリニューアル情報は添付資料(p15)をご覧ください。

### 2-2. 東京シティビューをリニューアル：街のシンボルから、東京のシンボルへ

オープン以来、国内外から約 900 万人のお客様にご来館いただいている東京シティビュー。東京のシンボルとしての新しい価値を提供すべく、環境改善を行いました。

まず、海拔 270m、森タワー屋上に位置するオープンエア形式の天空回廊「スカイデッキ」を 4 月 26 日より公開。オープンエア形式の展望施設としては日本一の高さ※を誇り、開放感あふれる 360 度の眺望はもちろんのこと、東京上空を吹き抜ける風や大都会の空気を肌で感じることができます。

※地上 238m、海拔 270m、オープンエア形式の展望施設としては日本一となります。(森ビル調べ)

また、東京シティビューおよび森美術館に併設するミュージアムカフェ『マドラウンジ』がインテリアデザイナー 森田恭通氏のトータルコーディネートにより全面的にリニューアルいたします。

厨房機能を充実させ、ビジュアルアートとホットミュージックがスパークする空間でイタリアンテイストの本格的なお食事をご提供します。

詳細は 3 月上旬頃にご案内予定です。





## 2-3. 毛利庭園に芝生広場が誕生：親子がもっと安心して憩える街へ

今まで散策中心でお楽しみいただいていた毛利庭園の一面に、芝生の広場が誕生します。（下左図参照）

六本木ヒルズでは、今までも親子が安心して快適に過ごせる街を目指し、親子トイレや授乳室、「おやこ休憩室」といった設備やサービスの充実を図り、実際にお子さま連れで街を訪れる方々から高い評価をいただけてまいりました。

今回のリニューアルでは、さらに安心して憩い、緑を楽しむことのできる施設の充実を目指し、テレビ朝日横の一面を全面芝生に整備することにいたしました。芝生の上を素足で走り回ったり、陽射しを浴びながらのんびりしたり、そんな豊かなひとときを提供できる街であり続けたい。そう六本木ヒルズは考えています。

なお今回の店舗リニューアルでは、ファミリー層がより快適に過ごせるための環境づくりとして、キッズアイテムを展開するショップや親子で楽しめるカフェなども開店いたします。



毛利庭園 芝生広場 完成予想図



メトロハット地下1階完成予想図

## 2-4. メインエリアのリニューアル：常に新鮮さを与える街へ

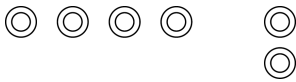
「常に進化を遂げる新しい街」として、共用部も一新いたします。（上右図参照）

まず街の玄関口となる「メトロハット」。東京メトロ日比谷線六本木駅の地下コンコースから 66 プラザへとつながるエスカレータ乗り場付近を、明るく洗練された空間へとリデザインするとともに、インフォメーション機能を充実させた、よりわかりやすい空間へとリニューアルいたします。

また、メトロハット内側の 200 インチの大型映像装置をハイビジョン対応の高精度 LED(200 インチ ピッチ 8mm 3in1 タイプ)に大幅にアップグレードし、より迫力ある映像と正確な情報をお客さまにお届けできるようになります。

また、66 プラザには、水の音と緑を感じながら休憩していただける新しいスペースとして、デザイナーが手がけたベンチが登場、さらに、期間限定のペニチュアのお花畑を訪れる皆様をお出迎えいたします。





### 3. 六本木ヒルズ 5周年 イベント情報

アートは決して特別で非日常的なものではなく、もっと身近で日常的に楽しめるものであるべきである。オープン以来一貫した六本木ヒルズのこの想いは、5周年を迎えた今も変わることはありません。これからはクオリティの高いアートやパフォーマンスをどなたにも楽しんでいただけるように、アリーナを使った無料イベントをはじめ、ストリートパフォーマンスなど街中でのイベントを充実させてまいります。

5周年のスタートとなるゴールデンウィークには、祝祭にふさわしく「ストレンジ・フルーツ」による「ワールドストリートパフォーマンス」を開催。その他にも、ストリートパフォーマンスや J-WAVE との初の本格コラボレーションにより実現した「J-WAVE & Roppongi Hills Presents TOKYO M.A.P.S」など、5周年を迎えた街を賑やかに演出いたします。

また、その他にも5周年記念イベントとして、Shops & Restaurants による「5th Anniversary Fair」や、森美術館や東京シティビュー、グランド ハイアット 東京、TOHO シネマズなど、六本木ヒルズが誇る各施設での記念イベントを数多く予定しています。

場所	25 金	26 土	27 日	28 月	29 火	30 水	1 木	2 金	3 土	4 日	5 月	6 火
	★ 5周年 六本木ヒルズ 5周年 (4/18~5/6) 5thアニバーサリーキャンペーン (商業)											
3-1 街	六本木ヒルズ5周年記念 スペシャルプログラム 「ストレンジ・フルーツ」						J-WAVE & Roppongi Hills Presents TOKYO M.A.P.S KAZUFUMI MIYAZAWA EDITION					
3-2	ストリートパフォーマンス						J-WAVEフリーマーケット					
3-3	「英国美術の現在史:ターナー賞の歩み展」(4/25~7/13)											
3-4 森美術館	「東京シティビュー写真展」(4/26~5/末)											
3-5 東京シティビュー	スカイデッキ「日の出をみようキャンペーン」(4/26-27、5/3-5/6)						東京シティビュー「お子様無料デー」(5/3-5/6)					
3-6 森アーツセンターギャラリー	「BMWアートカー展:透明なスピード」(4/11~6/8)											
3-7 グランド ハイアット 東京	「In celebration of Five Senses 五感of Grand Hyatt Tokyo」(4/24~8/31)											
3-8 TOHOシネマズ 六本木ヒルズ	「TOHOシネマズ 六本木ヒルズ 5周年企画」(4/25~)											



### 3-1. 六本木ヒルズ 5周年記念 スペシャルプログラム 「ストレンジ・フルーツ」

---

地上 5メートルの高さで繰り上げられる空中パフォーマンスで世界の注目を集めているアウトドア・パフォーマンス・カンパニー「ストレンジ・フルーツ」が、4年ぶりに六本木ヒルズに登場します。「ストレンジ・フルーツ」は、壮大な空中パフォーマンスを繰り広げるオーストラリアのアートパフォーマンスカンパニー。カラフルな衣装をまとい 4m ものポールの上でゆらゆらと揺れる彼らの姿は、まるで大きなメトロノームのよう。幻想的な音楽に乗せて演じられるアーティスティックなパフォーマンスに、子どもから大人まで訪れた人たちの心を釘付けにします。

「ストレンジ・フルーツ」

メルボルンを拠点に活動し続け、ダンスやサーカス、スペクタクルの要素を取り入れたユニークなパフォーマンスが評判のオーストラリアのアートパフォーマンスカンパニー。結成以来、ヨーロッパ、アジア、本国オーストラリアなど、延べ 35 カ国以上で公演。参加した国際フェスティバルの数は 220 を数え、数々の賞を受賞し 1999 年・2000 年には、「大道芸ワールドカップ in 静岡」で銀賞を受賞しています。

期間：平成 20 年 4 月 25 日(金)～27 日(日)

場所：六本木ヒルズアリーナ

入場：無料

問：03-6406-6000（六本木ヒルズ総合インフォメーション）



### 3-2. ストリートパフォーマンス

---

六本木ヒルズ恒例のパフォーマンスイベントを今年も開催します。日本を代表するパフォーマーが、みなさんの心を魅了する不思議な世界へと誘います。街かどで遭遇するパフォーマンスの数々に驚き、立ち止まり、お楽しみ頂きたいと思います。

期間：平成 20 年 4 月 26 日(土)、27 日(日)

場所：六本木ヒルズ内（66 プラザ、O-YANE プラザ）

入場：無料

問：03-6406-6000(六本木ヒルズ総合インフォメーション)



### 3-3. J-WAVE & Roppongi Hills Presents TOKYO M.A.P.S KAZUFUMI MIYAZAWA EDITION

---

世界を舞台に活躍するアーティストをプロデューサーに迎え、六本木ヒルズらしい音の環境をつくりあげよう。六本木ヒルズ 5 周年&J-WAVE20 周年を記念して、今年立ち上がったこのコラボレーション企画。今後、ゴールデンウィークイベントとして毎年続けていく予定です。

記念すべき第 1 回目の今年は、プロデューサーに「宮沢和史」氏を迎えることが決定いたしました。中南米をはじめ、世界各国を音楽でめぐり、デビュー以来、人と自然の関係性について独自の視点からメッセージを発信し続けている宮沢氏の姿勢は、多様性を大切にする六本木ヒルズと、J-WAVE の姿勢にも通じるものがあると考えています。

期間：平成 20 年 5 月 2 日(金)～5 月 5 日(日)  
場所：六本木ヒルズアリーナ  
入場：無料  
問：03-6406-6611(六本木ヒルズアリーナ)

「宮沢和史について」 <http://www.five-d.co.jp/miyazawa/>  
1966 年甲府生まれ。THE BOOM のボーカリストとして 1989 年にデビュー。これまでに THE BOOM としてアルバムを 11 枚、宮沢和史ソロでアルバム 4 枚をリリースしており、現在は新たなバンド＝GANGA ZUMBA(ガンガ・ズンバ)としても精力的に活動中。4 月 9 日には初のシングル「シェゴウ・アレグリア！～歓喜のサンバ～」をリリース。また、作家としても、矢野顕子、小泉今日子、喜納昌吉、夏川りみ、MISIA、SMAP、V6、中島美嘉など多くのミュージシャンに歌詞、曲を提供している。



「J-WAVE & Roppongi Hills Presents TOKYO M.A.P.S とは」  
六本木ヒルズ 5 周年、J-WAVE20 周年を記念して、六本木ヒルズらしい音の環境をつくりあげるために立ち上がったコラボレーション企画。世界を舞台に活躍するアーティストをプロデューサーに迎え、毎年実施していく GW イベント。  
※ M.A.P.S は、M(music).A(art).P(performance).S(special/session/showcase/series/stream)の略

※この期間中、六本木ヒルズアリーナではフリーマーケットも開催します。

### 「J-WAVE フリーマーケット in 六本木ヒルズ」

---

J-WAVE のナビゲーターも毎年出店する恒例のフリーマーケット。身の回りにある不要なものを簡単に捨てるのではなく、必要な人に譲るリサイクルイベントです。ゴールデンウィークに掘り出し物を探しながら、環境についてもちょっと考えられるフリーマーケットです。

期間：平成 20 年 5 月 2 日(金)、5 月 3 日(土)  
時間：10:00～16:00 ※荒天中止  
場所：六本木ヒルズアリーナ  
問：J-WAVE フリーマーケット事務局 03-5760-8055(月～金/11:00～18:00)



### 3-4. 森美術館：

#### 六本木ヒルズ 5 周年記念展覧会

#### 「英国美術の現在史：ターナー賞の歩み展」

六本木ヒルズ 5 周年記念企画として開催される「英国美術の現在史：ターナー賞の歩み展」は、今日の現代美術界で最も重要な賞の 1 つである「ターナー賞」の歴代受賞者すべての作品を一堂に集める初の試みです。絵画からインスタレーション、ビデオまでを紹介し、英国の現代美術の流れを再考します。

「ターナー賞」を回顧し、1984 年から今日までの現代美術の新しい表現の足跡をたどる本展は、1980 年代のニューブリティッシュスカルプチュアや 1990 年代の「ニューヤング・ブリティッシュ・アーティスト」(YBA)、そして 2000 年代の最新の動向まで、過去 20 余年の英国現代美術の変遷を紹介します。本展は、歴代受賞者の受賞当時の作品を中心に構成されますが、ウィットに富み、ユーモアに溢れ、知的で、ポップで、衝撃的な作品群は、今でもクールで刺激的。受賞者の数だけ驚きがあります。

本展は、2007 年 10 月 2 日から 2008 年 1 月 6 日までテート・ブリテンで開催された展覧会をもとに、森美術館が再構成し、「UK-Japan 2008」公式行事として開催されます。

期間：平成 20 年 4 月 25 日(金)～平成 20 年 7 月 13 日(日)

場所：森美術館（六本木ヒルズ森タワー53 階）

入館料：一般 1,500 円

問：03-5777-8600(ハローダイヤル)

URL：[www.mori.art.museum](http://www.mori.art.museum)

#### 「ターナー賞について」

「ターナー賞」は、新しい美術の振興を目的とするテート・ギャラリーのパトロン団体、「新しい美術のパトロン」によって、1984 年に創設。名前の由来は日本で最も有名な英国人アーティストの一人ジョゼフ・マロード・ウィリアム・ターナー(1775～1851)。英国美術に偉大な功績を残し、一般の人になじみのある「ターナー」の名前を付けることにより、国民的現代美術の賞になることが意図された。対象は 50 歳未満の英国人及び英国在住アーティストで、ノミネートされた複数の候補者が参加する「ターナー賞」展を開催して、1 人の受賞者を選出。テレビ局のチャンネル 4 との連携により、2001 年には歌手のマドンナが受賞者を発表するなど、美術界だけでなく広く一般市民からも注目されるにいたっている。2007 年度の賞金総額は 4 万ポンド(約 1 千万円)。

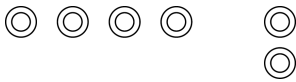


デミアン・ハースト《母と子、分断されて》1993 年

208.6 x 332.5 x 109cm (x2)、113.6 x 169 x 62cm (x2)

スチール、ガラス強化プラスチック、ガラス、シリコン、牛、子牛、ホルムアルデヒド溶液  
アストルップ・ファーンリ近代美術館、オスロ





### 3-5. 東京シティビュー:

---

#### 3-5-1. オープンエア形式の天空回廊「スカイデッキ」オープン記念 日の出を見ようキャンペーン

---

ゴールデンウィーク期間中スカイデッキでは 5 周年記念として日の出を見ようキャンペーンを実施致します。東京湾から昇る太陽が、眼下に広がるモノトーンの街並みを鮮やかに染めて行くシーンは必見の価値があります。

期間：平成 20 年 4 月 26 日(土)～27 日(日)、5 月 3 日(土)～5 月 6 日(火)  
時間：早朝 4:00～6:00(日の出予想時刻 4:45)  
料金：1,500 円(次回ご利用いただける招待券付)  
定員：各日 200 名様 (3 月中旬よりホームページにて募集)  
※スカイデッキの詳細は、P3 をご参照下さい。

#### 3-5-2. 5 周年記念 東京シティビュー写真展

---

スポーツカメラマンとして活躍する田沼武男氏の作品を中心に、東京シティビューから撮影した数々の写真を展示します。寝静まった早朝の街並、赤い夕日に染まる高層ビル群、雷雲迫る空、夜景を彩る花火など、季節や時間によって様々に変化する東京の表情をお楽しみ下さい。  
写真集も同時発売する予定です。

期間：平成 20 年 4 月 26 日(土)～5 月末日(予定)  
料金：無料(展望台入館料に含む)

#### 3-5-3. 「こどもの日」お子様無料デー

---

毎年ご好評いただいているゴールデンウィーク期間の「お子様無料デー」\*を今年も開催します。期間中は、東京タワー方面の回廊内に鯉のぼりを飾るほか、「55,555 人で作る鯉のぼり」企画も検討中。さらに今年はスカイデッキにもご入館いただけます。ご家族そろってお出掛けください。

期間：平成 20 年 5 月 3 日(土)～6 日(火)  
※中学生以下対象、小学生以下のお子様は保護者の同伴が必要となります

##### <東京シティビュー基本情報>

場所：六本木ヒルズ森タワー52 階および屋上(スカイデッキ)  
入館料：一般 1,500 円 学生(大学生・高校生) 1,000 円 子供(4 歳～中学生) 500 円  
問： 03-6406-6652 <http://www.roppongihills.com/tcv/>



### 3-6. 森アーツセンターギャラリー： 「BMW アート・カー展～透明なスピード～」

---

リキテンシュタイン、ホックニーなど、現代アートを代表するアーティストらがデザインした BMW のアートカーが上陸します。

期間：平成 20 年 4 月 11 日(金)～平成 20 年 6 月 8 日(日)

場所：森アーツセンターギャラリー（六本木ヒルズ森タワー52 階）

主催：ビー・エム・ダブリュー株式会社

協力：森美術館

会場構成：青木淳建築計画事務所

料金：一般 1,000 円 高大生 800 円 4 歳～中学生 500 円

（展望台・森美術館とのセット券 一般 2,200 円 高大生 1,700 円 4 歳～中学生 800 円）

問： 03-5777-8600(ハローダイヤル)



### 3-7. グランド ハイアット 東京:

#### 5周年企画「In celebration of Five Senses 五感 of Grand Hyatt Tokyo」

『In celebration of Five Senses 五感 of Grand Hyatt Tokyo』をテーマに、宿泊、レストラン、スパ、ウェディングなど、グランド ハイアット 東京という“ライフスタイル デスティネーション ホテル”のあらゆる要素を、5周年の数字“5”から発想を得て、『五感』という切り口で特別にアレンジした各種プロモーションをご用意いたしました。

ホテルという空間は、ロビー、客室、レストラン、バー、スパ、バンケットルーム、ウェディングシーンなど、あらゆる側面において、その空間にいるお客様の五感を刺激しています。

スペシャル宿泊プラン、レストランの期間限定プロモーションでも、グランド ハイアット 東京らしいスタイリッシュでモダン、そしてダイナミックなセンスを追求し、ホテルのどこにいてもお客様の『五感』にグランド ハイアット 東京らしさをうったえかけることを考えて仕上げました。

特に今回は、五感のなかから「視覚」「聴覚」「嗅覚」の3つのセンスにちなみ、それぞれ『Five Senses 五感』と名付けられた限定アメニティを作成しました。

グランド ハイアット 東京内に点在するアート作品の数々とそれらが置かれる客室、レストランなどのホテル空間を切り取って「視覚」を表現したアートブック。

客室、ロビーやレストラン、スパ、パーティー会場など、ホテルの中のあらゆる場所をイメージさせる音楽を集約し、グランド ハイアット 東京の「聴覚」を表現したCD。

そして、グランド ハイアット 東京ならではのスタイリッシュでモダンなセンスを感じさせる、「嗅覚」を表現したジュエリーボックス型BOX入りのオリジナル フレグランス チップ。

これらのアメニティは、4月24日(木)から8月31日(日)まで展開される宿泊プランの特典としてお持ち帰りいただけます。また、これらの客室での体感に加えてレストランやバーでの「味覚」体験、そしてスパをご利用いただくことで「触覚」を体験すればホテルステイで五感のすべてを体感いただけます。

期間：平成20年4月24日(木)～平成20年8月31日(日)

場所：グランド ハイアット 東京

問： マーケティング コミュニケーション Tel 03-4333-8882





### 3-8. TOHO シネマズ 六本木ヒルズ:

---

#### 3-8-1. TOHO シネマズ六本木ヒルズ 5 Years Selection(仮)

---

TOHO シネマズ六本木ヒルズでオープンからいままで上映された作品の中から人気のあった作品、話題になった作品など、テーマ別にセレクト。見逃してしまった 作品を、この機会に是非大きなスクリーンでお楽しみ下さい。

期間：平成 20 年 4 月下旬～平成 20 年 5 月下旬

#### 3-8-2. イッキミスペシャル TOHO シネマズ六本木ヒルズエディション

---

TOHOシネマズで実施されたイッキミの中で人気のあったイッキミを 4 月 25 日(金)～5 月 30 日(金)までの毎週金曜日に実施いたします。

期間：平成 20 年 4 月 25 日(金)～平成 20 年 5 月 30 日(金)の期間の毎週金曜日

#### 3-8-3. ママズ クラブ シアター 5 周年記念バージョン

---

TOHOシネマズと同時に誕生したママズクラブシアターも 5 周年を迎えます。  
5 周年を記念して土曜日に“ママズ クラブ シアター with パパズ”が六本木ヒルズにも登場します。  
いつもはママだけだけど、今度はパパも一緒に新作映画を気兼ねなく大きなスクリーンでお楽しみ下さい。  
当日はプレゼントもご用意しています。

期間：平成 20 年 5 月 17 日(土)、5 月 31 日(土) 予定

#### 3-8-4. TOHO CINEMAS® 10th Anniversary キャンペーン

---

TOHO シネマズは、おかげさまをもちまして、2007 年 9 月で 10 周年を迎えました。  
お客様へのたくさんの感謝の気持ちを込め、2007 年 9 月 14 日～2008 年 8 月 14 日まで年間を通して各種イベントを実施致します。

10 周年を記念して、毎月 14 日は“TOHO シネマズデイ”。毎月 14 日<10(トウ)4(フォー)>は TOHO シネマズの日。お好きな作品が 1,000 円でご鑑賞いただけます。また、TOHOシネマズECOプログラムと題し、ECOを考えるきっかけとなる映像を毎月14日に上映しています。

場所：TOHO シネマズ 六本木ヒルズ  
問： 03-5775-6090



### 3-9. Shops & Restaurants:

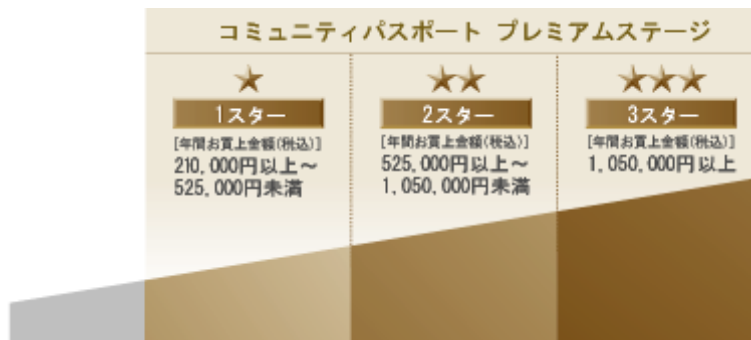
#### 3-9-1. 5周年限定商品

六本木ヒルズの5周年の感謝の気持ちを込めて、Shops&Restaurantsでは、限定商品や限定メニューが登場します。今まで人気のブランドの六本木ヒルズ限定商品はもちろん、この春新しくOPENするNewShopからも限定商品が登場します。さらには、Restaurantsからもこの5周年限定メニューや、この期間にデビューする新定番となる料理などがお披露目します。この機会に六本木ヒルズならではのアイテムやメニューをお楽しみください。※販売期間はShop、Restaurantsによって異なります。また商品数に限りがあります。

期間：平成20年4月18日(金)～平成20年5月6日(月・祝)  
場所：各商業施設

#### 3-9-2. コミュニティパスポート“プレミアムパスポート”特別サービス制度スタート

六本木ヒルズのポイントカードであるコミュニティパスポートにおいて、今までのボーナスポイント制度に加え、年間でのご利用金額が105万円(税込)を超えるお客様への特別サービスをスタート致します。通常のボーナスポイントに加えて新規にプレミアムパスポート(カード)を発行し、そのカードを提示頂くと様々なサービスを受けることができます。(下図参照)



##### <1スター>

- ・ポイントに応じた通常特典
- ・1,000ポイントのボーナスポイント
- ・誕生月の東京シティビューご招待
- ・特別イベントご招待 等

##### <2スター>

- ・ポイントに応じた通常特典
- ・3,000ポイントのボーナスポイント
- ・誕生月の東京シティビューご招待
- ・特別イベントご招待 等

##### <3スター>

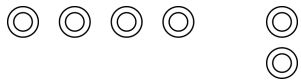
- ・**コミュニティパスポートカードとは別途に3スター会員を証明するプレミアムパスポートを発行。**
- ・ポイントに応じた通常特典
- ・3,000ポイントのボーナスポイント
- ・誕生月の東京シティビューご招待
- ・駐車場毎回4時間サービス
- ・お買物券5,000円分プレゼント
- ・TOHOシネマズ六本木ヒルズペア鑑賞券プレゼント
- ・年間で様々なイベントへ特別ご招待

#### 3-9-3. コミュニティパスポートスペシャルキャンペーン開催

この期間、コミュニティパスポートのポイントが通常の5倍、さらにはクレジットポイントが10%つく、スペシャルキャンペーンを開催。限定商品の販売期間と合わせて、お客様により楽しんでいただけます。

期間：平成20年4月25日(金)～4月28日(月) 期間は変更になる場合がございます。  
場所：各商業施設





**(本件に関するお問い合わせ)**

森ビル株式会社 タウンマネジメント事業室 六本木ヒルズPR

担当:松島、秋田、山口 TEL:03-6406-6382 FAX:03-6406-6483

株式会社ブラップジャパン

担当:江川、右山 TEL:03-3486-7355 FAX:03-3486-7507



## (参考資料) Shops & Restaurants リニューアル

六本木ヒルズは都市型生活を楽しむ人々の利用が多いことから、今回のリニューアルは幅広い人々を意識しながら、その中でもコアターゲットをこの都市生活者としています。

リニューアルテーマには、『心豊かな都市型生活の提案』を掲げ、それぞれのお客様が自分の生活に必要なものを高いクオリティで取り入れ、心と時間をより豊かにする選択肢を充実させることを目指します。

そして、より多くの方々にその楽しさを体験していただきたいと思っております。

今回のテーマのもと、ショッピングの強化にあたって具体的には「都市型生活のための7つの要素」(ファッションとスポーツや、ファミリーで楽しめる要素、レディス&メンズのファッションやジュエリー、より快適に楽しめるビューティー、様々なニーズに合わせて選べるレストラン)に注目し、充実化を図ります。

今までの街の中における個々のエリアがもつ役割は変わることなく、それぞれのエリアがより魅力的なものへと変貌いたします。

そして、この秋にはけやき坂を中心に、さらに新しい姿を見せる六本木ヒルズ。

今までのクオリティを維持しながら、さらに新しいエッセンスが加わり進化します。

### <六本木ヒルズエリアの特徴>

六本木ヒルズは、麻布地区・青山地区など、世界でも有数の高級住宅地に囲まれています。これらのエリアには、生活水準が高く、ハイクオリティな都市型の生活を送る多くの方々が、国際色豊かに居住しています。

さらに、六本木エリアは、3つの美術館による「アートトライアングル」が形成された東京の新しい芸術・文化の発信拠点で、非常に感度の高いエリアでもあります。

六本木ヒルズのカード会員は現在約40万人が登録しており、2006年度年間の買上構成比率は、年代では30代・40代の会員が全体の約70%を占め、居住エリアでは港区が全体の約40%、それを加えた城南エリアで約60%と、多くの都心居住者が占めています。



- \* 2008年3月1日現在の資料となり、店舗名、オープン日等変更になる場合がございます。
- \* 色掛けのある店舗は、今回初めてご案内もしくはオープン日が変更になった店舗です。
- \* 色掛けのない店舗でも、第一弾でご案内した時点より店舗情報がより詳細に更新されている店舗もございます。
- \* エリア N=ノースタワー M=メトロハット/ハリウッドプラザ W=ウェストウォーク  
H=ヒルサイド K=六本木けやき坂通り

エリア	店名	業態		運営会社名
<b>◆ 2月1日 NEW OPEN ◆</b>				
W 4階	<b>LAWSON</b> (ローソン)	コンビニ エンス ストア	オフィスワーカーにコンビニエンスな品揃えで新登場。ローソンオリジナルのおにぎりやサンドイッチ、パスタを販売する他、店頭端末「Loppi」にてチケット購入などもご利用でき、お客様に便利をお届けする「マチのほっとステーション」です。オススメのデザートも品揃えが豊富です。	株式会社 ローソン
<b>◆ 2月23日 RENEWAL OPEN ◆</b>				
W 4階	<b>primo piatto</b> (プリモピアット)	レディス、 メンズ シャツ	1886年創業、国際的なファッションを知り尽くした老舗CHOYAがプロデュースするスタイリッシュ・シャツショップ。ジャストフィットとカスタマイズマインドにこだわるお客様の要望にお答えし、オーダーシャツのスペースを拡大。常時200種類以上の生地と40種類以上のボタンを取り揃え、自分仕様でこだわったお客様のイメージを広がります。六本木ならではのコンテンポラリーなデザインとラグジュアリーなグレードの商品を充実させています。	CHOYA 株式会社
<b>◆ 3月1日 RENEWAL OPEN ◆</b>				
W 2階	<b>NOVESPazio</b> (ノーベスパジオ)	レディス ファッション	「ラグジュアリー、モダン、セクシー」をコンセプトに、良質な素材とシャープなカッティングにコンテンポラリー感覚をプラスした「ノーベスパジオ」がフルラインで揃う六本木ヒルズ店では、エントランス付近を広げ、さらに見やすく、ゆったりとお買い物ができる空間へと変わります。またドレスや雑貨類もさらに充実させ、六本木店限定商品も登場します。3月6日には店内でファッションショーや受注会も開催します。	株式会社 サンエー インター ナショナル
H 1階	<b>南翔饅頭店</b> (The Nanxiang Steamed Bun Restaurant)	小籠包 専門店	1930年代の上海が一番華やかだった頃の邸宅をイメージしたアールデコ調のシットリとした内装や大理石の床に変わりました。スイングジャズが流れる店内で、小籠包始め、新たに加わる豊富な前菜やお料理、デザートをお召し上がりいただくことが出来ます。六本木ヒルズ店リニューアルオープン記念として、トリュフ・フォアグラ・鮑、フカヒレ・蟹味噌などの「世界大珍味の小籠包」が登場します。	株式会社 豫園
<b>◆ 3月4日 NEW OPEN ◆</b>				
H 1階	<b>豆金</b> (Mamekin)	餃子	“餃子”をメインにしつつも、和の要素を取り入れた体にやさしい中華をお出しします。自慢の餃子「ぷっくり餃子」は、大きな餃子に大豆や野菜が入って大人気！他にも、ひとくちサイズの豆入り餃子やピリッと辛い辛い餃子など、充実したメニュー展開でお客様をお迎えます。また女性の方にはコラーゲンたっぷりの豚足料理もおすすめてです。	際コーポ レーション 株式会社
<b>◆ 3月7日 NEW OPEN ◆</b>				
M B1階	<b>Shoe BAR Premium Store</b> (シューバー プレミアムストア)	シューズ	国内外から多様多種、生活に根ざしたモノから少し気取ったモノまで、個々のお客様の様々な欲求を満たす場所として足元からトータルコーディネートをご提案するシューズ専門店。レディースのみならず、メンズ、キッズ、年齢を問わず商品を取り揃えています。	株式会社 ユーロパン フィック ジャパン
W 2階	<b>CONCÉTO PARIS H.P.FRANCE</b> (コンセントパリ アッシュ・ペー・フランス)	レディス ファッション	21世紀を明るくたくましく生きる「大人の女性」に向けたバイヤーズショップです。インポート100%の品揃えで、1点物、スペシャル、六本木ヒルズでしか買えない、世界に一つ、などの限定品も展開します。(※バイヤーはパリ在住の湯沢由貴子氏)	アッシュ・ ペー・ フランス 株式会社
H 地下2 階	<b>八坂通りAn 京割烹</b>	京割烹	今、日本で最も予約の取れない日本料理店、京割烹「祇園さゝ木」の主人、佐々木浩氏のプロデュース。九州より美味しい水を取り寄せ、伝統に新しい技と自由な発想が盛り込まれたお料理をお届けします。特にディナーコースに組み込まれた「祇園さゝ木」流お造り盛り合わせや名物・季節の土鍋御飯は絶品です。 <b>【新業態】</b>	株式会社 ワイズ テーブル コーポ レーション
H B1階	<b>Language</b> (ランゲージ)	レディス ファッション	<SEXY><EDGE><POST TREND>をキーワードに新たな価値観を求め、カジュアルとドレッシー、シンプルとモード、セクシーとスポーツ等相反するテイストをMIXしたfeminineな大人のスタイルを提案します。六本木ヒルズ店ではインポートや限定品も豊富に揃います。	有限会社 ハース ビレッジ
H B1階	<b>Sov. DOUBLE STANDARD CLOTHING</b> (Sov. ダブルスタンダード クロージング)	レディス ファッション	六本木ヒルズ店は、従来の「DOUBLE STANDARD CLOTHING」の店舗を進化させ、多くのお客様からの声にお答えして「Sov.」のフルラインが揃うFLAG SHIP SHOPとして新登場します。 <b>【新業態】</b>	株式会社 フィルム
H B1階	<b>Balcony</b> (バルコニー)	レディス ファッション	旅先やウィークエンドの朝、ゆったりリラックスした気分で選ぶ大人の日常着を展開するバルコニー。六本木ヒルズ店では、「砂漠の旅の途中で休むリヤドの朝」のリラックスしたバルコニーとエレガントな夜のサロンのくつろぎを感じることが出来るような心地よい服がある心地よい空間を提案します。	株式会社 フレバー



◆ 3月7日 NEW OPEN ◆

H 1階	<b>ZERO HALLIBURTON</b> (ゼロハリバートン)	バッグ・ラゲージ	「The edge of Z」をコンセプトに、アルミニウムやポリカーボネート素材のラゲージを中心に展開し、最新の限定品やカスタマイズアイテムを常時取り揃え、ゼロハリバートンの新しい世界観を表現します。六本木ヒルズ店はトレンドセッターをターゲットとした情報発信を行ってゆきます。	エース株式会社
H 2階	<b>atelier haruka</b> (アトリエはるか)	クイックヘア・メイクサロン	ポイントメイク(10分)や、ヘアセット(20分)など、短時間でイメージチェンジが楽しめるクイックメイクサロン。いつもよりちょっぴり自信をつけたい時や急なパーティなど、プロのヘアメイクで賢くお手軽にキレイを楽しめます。六本木ヒルズ店は大人の女性をターゲットとした安らぎの空間を演出しています。また、新しい試みとして、港区限定の出張サービスも予定しています。	株式会社アトリエはるか
K 1階	<b>LUIGI BORRELLI</b> (ルイジ ボレリ)	メンズファッション	1957年に創立したナポリ シャツブランド(カミチェリア)。六本木ヒルズ店は、シャツだけではなく、スーツからカジュアルパンツ、雑貨まで揃うトータルブランドとしての「LUIGI BORRELLI」(ルイジ ボレリ)の世界観が広がる旗艦店です。内装はナポリ本店のイメージを再現しています。 <b>【日本初出店】</b>	株式会社アイランド

◆ 3月7日 RENEWAL OPEN ◆

N B1階	<b>エーケイブ アジアン食堂</b> (a Cave asian kitchen)	エスニック	定番の石焼や十穀米を使うなどヘルシーなアジア料理で評判の「a Cave」が新しいも新たに「エーケイブ アジアン食堂」としてリニューアルオープン。フランス統治下のベトナムの街角にあるような食堂をイメージした、ふらりと気軽に立ち寄れる雰囲気の中で、フレンドリーなスタッフが、お腹と心を満たします。	有限会社エーケイ
N B1階	<b>地雷也</b> (JIRAIYA)	天むす・お弁当・テイクアウト	天むすの地雷也が展開するテイクアウトショップ。一口サイズの天むすは産地や素材にこだわり、手作りで、出来立てをいただける逸品です。おにぎりや、お弁当のラインナップも充実します。	株式会社地雷也
M B1階	<b>ザ サウスウェスト コネクション</b> (THE SOUTHWEST CONNECTION)	ジュエリー・アクセサリー	「スタイリッシュ・アーバン・フォークロア」をテーマに、自主企画オリジナル商品と、都会的フィルターを通してセレクトしたアメリカンインディアンジュエリー等、洗練されながらも、温もりのあるサウスウエストモダンをご提案します。内装イメージは今までのシックなトーンから明るくモダンなものに刷新し、移転オープンします。	株式会社レモンツリー
M 1階	<b>REPLAY STORE</b> (リプレストア)	メンズ、レディス、キッズファッション	六本木ヒルズ店は、REPLAY全世界約200店舗の中でも、最新のコンセプトによるこだわりの内装に「REPLAY」ブランドのフルラインを揃えた東京エリア唯一のショップです。今回、新たにKIDS LINEである「REPLAY & SONS」の展開も開始します。お友達やカップルだけでなく、ご家族でもお買い物を楽しんでいただけるSHOPに生まれ変わりました。	株式会社アイ・ビー・ジー・アイ
W 1階	<b>HEARTLAND</b> (ハートランド)	バー	従来のキャッシュオンスタイルはそのままに、内装はウッドと黒を基調とし、イス席の増設、ラウンジスペースも新設し、より多くのお客様が楽しめる落ち着いた大人の空間に変わります。またフィンガーフード等のフードメニューも充実させ、音楽・アート・映像もグレードアップします。店内アート展示リニューアル第一回目は2008年が生誕50周年にあたるポップアーティスト「キースヘリング・ポスター展」の開催します。	株式会社フォーシーズ・フーズ・エクスプレス
W 4階	<b>CLASSICS the Small Luxury</b> (クラシクス・ザ・スモールラグジュアリ)	ハンカチーフ	クラシクス・ザ・スモールラグジュアリは、2003年に誕生した、世界ではじめて、そしてただひとつのハンカチーフ専門店です。ナチュラルな木の素材をふんだんに使ったインテリアと、今までよりも広々としたスペースで季節感を感じながら、ゆったりと商品を選んだり、刺繍オーダーを楽しめます。新しく「Signature」という、手書きのサインやイラストを刺繍できるサービスも開始しました。	ブルーミング中西株式会社
H B1階	<b>minoes mignonne</b> (ミニヌースミニオン)	レディスバッグ	ちよつとやんちゃで、おしゃまで、いたずら好きな女の子、「ミニオンちゃん」がセレクトする、BAGをメインとしたセレクトショップ。ミニオンちゃんが住んでいるお城と、空・木・滝・木の実などの自然のお庭をイメージしたお店には、彼女が集めた可愛くて楽しい物ばかりです。 *AI by ATSUKO IGAが新しくリニューアルOPEN	株式会社ゼロインターナショナル
H B1階	<b>HELEN KAMINSKI</b> (ヘレンカミンスキー)	帽子・バッグ・シューズ	オーストラリアを代表する帽子とバックのブランド「ヘレンカミンスキー」のシドニーに続く世界で2番目の直営店。自分で正しく選ぶ感性をもつ人たちのライフスタイルにさり気なく取り入れて頂ける、上質な帽子、バッグ、シューズ等をセレクトしています。六本木ヒルズ店は、メンズ、レディス、キッズがすべて揃う、日本初の旗艦店です。	有限会社クレアヴィレ
H B1階	<b>VIVIENNE TAM</b> (ヴィヴィアン・タム)	レディスファッション	独特のデザインやテキスタイルが特徴のブランド「ヴィヴィアン・タム」。常に新しいコレクションラインを取り揃えた、ニューコンセプトショップである六本木ヒルズ店では、内装を一新し、新しく設置された大型モニターでコレクション画像などを見ながら最先端ファッションのコーディネイトを取り入れながらショッピングが楽しめます。	株式会社サンエー・インターナショナル
K 1階	<b>Baccarat Shop Roppongi</b> (バカラショップ 六本木)	クリスタル	今までよりも、さらにゆったりと過ごせる広いスペースに、バカラの「光とキラメキ」を象徴するシャンデリアやフィリップ・スタルクデザインのテーブルを展示。クリスタルがよりドラマチックな表情で輝く、ラグジュアリーな空間へと生まれ変わります。「モダニティ」と「リュクス」贅「」に満ちた新たなバカラショップへ、是非お出かけください。また3月7日から併設の「B bar Roppongi」では、5周年記念カクテル「Lux! (リュクス)」をお楽しみいただけます。	バカラパシフィック株式会社



◆ 3月8日 RENEWAL OPEN ◆

W 3階	<b>deuxcotes DESIGNWORKS</b> (ドゥ・コート デザインワークス)	レディス、 メンズ ファッション	メンズとレディスをワンフロアで展開する新コンセプト、'クロスセックス'をテーマに、東京から世界に向けて、ファッションとアートを発信します。いくつかの部屋に分かれた店内では大人のさまざまなシーンにコーディネートする商品、大切な人へ贈る高感度なギフト、優雅なホテルライフを提案する商品などを充実させ、さらにグレードを感じるお店にリニューアルします。	株式会社 アバハウス インター ナショナル
---------	---	------------------------	--	--------------------------------

◆ 3月15日 RENEWAL OPEN ◆

M 2階	<b>DIESEL</b> (ディーゼル)	メンズ、 レディス、 キッズ ファッション	デニムから小物まで幅広いコレクションを展開し続けるプレミアム・カジュアル・ブランドDIESEL。そのDIESELがますます魅力的な店舗に生まれ変わります。新しい店内の特徴は、ワードローブをイメージしたデニムウォールや、大きくなった雑貨エリア。シューズ、バッグなどスタイリングの重要な要素であるアクセサリをじっくり選ぶことができます。KIDSエリアが併設されているのも、東日本では六本木のみ。トータルコーディネートを取り揃え、個々のニーズに合わせた幅広いスタイルが楽しめます。	ディーゼル ジャパン 株式会社
---------	--------------------------	--------------------------------	---	-----------------------

◆ 3月18日 NEW OPEN ◆

N B1階	<b>GENJI SUSHI NEW YORK</b> (ゲンジスシ ニューヨーク)	ロール SUSHI・ ボウル	アメリカのオーガニックスーパーを中心に展開中のGENJI SUSHIが日本初上陸。スタイリッシュなロールSUSHI・ボウルに加え、サラダ、スープなど日本オリジナルメニューも取り揃えています。食材はフレッシュな魚と野菜、玄米などのヘルシーフードを使用。テイクアウトのほか、ナチュラルウッドを基調としたイートインコーナーでは巻きたて、握りたてのSUSHIや海鮮ボウルをカジュアルに楽しめます。 <b>【日本初出店】</b>	株式会社 まぐる市場
----------	---	----------------------	--	---------------

◆ 3月20日 NEW OPEN ◆

W 3階	<b>VERITAS</b> (ヴェリタス)	ジュエ リー・ アクセサ リー	上質&モードなセレクトを追求するVERITASが、「カラー」をテーマに色とアートとファンタジックなコレクションを充実させたギャラリー的空間です。世界の感性をリアルタイムで体感して、ドラマチックなマイスタイルが見つかります。また、ヴェリタス初のユニセックスラインを取り扱い、性別やスタイルを超えたボーダーレスな展開となります。	株式会社 ヴェリタス
---------	---------------------------	--------------------------	--	---------------

◆ 3月20日 RENEWAL OPEN ◆

W 2階	<b>Armani Jeans</b> (アルマーニ ジーンズ)	メンズ、 レディース ファッション	従来の無機質でシンプルな内装から、新しく、インディゴブルーをイメージとしたフレッシュで、商品を手に取りやすいコンセプトにリニューアルいたしました。また、今シーズンのスペシャルなアイテムとして、メンズ、レディス共に、『ピンク デニム』が登場します。パカンスの地で、海辺から眺める夜明けの空を思い起こさせるようなさわやかなピンク色をしたデニムパンツは、真夏のどんな装いも新鮮な印象にしてくれます。	ジョルジオ アルマーニ ジャパン 株式会社
W 3階	<b>yoshinob</b> (ヨシノブ)	ジュエリー	今までよりもゆったりとお買い物を楽しめるように、場所を移してリニューアルオープン。「歴史ある博物館の標本室」をコンセプトとした無垢なる空間に、yoshinobのジュエリーが柔らかな輝きで映えるニューショップ。ここでしか買うことのできない特別なコレクションも見逃せません。	株式会社 アルファ

◆ 3月29日 RENEWAL OPEN ◆

M 1階	<b>earth music&amp;ecology Super premium store</b> (アースミュージック&エコロジー スーパー プレミアム ストア)	レディス、 メンズ、 キッズ ファッション	流行とナチュラル感を取り入れた"earth music & ecology"のウェアはもちろん、人気のインポートデニムや「LIFE Gold Lab」のフルライン他、インポート雑貨、キッズ、メンズまで取り扱う高感度なデイリーカジュアルファッションを総合的に取り揃えます。店内もグレード感の高い、大人の雰囲気演出します。	株式会社 クロス カンパニー
K 1階・2 階	<b>ヒューゴ ボス</b> (HUGO BOSS)	レディス、 メンズ ファッション	BOSS Black、BOSS Selectionに特化し、よりラグジュアリーなお店に生まれ変わります。落ち着いた雰囲気、サロンのような空間で、ゆったりと過ごせる大人の為の空間を実現します。また、アクセサリや雑貨も充実させ上質なフルコーディネートをご提案致します。	ヒューゴ ボ ス ジャパン 株式会社

◆ 4月8日 NEW OPEN ◆

W 3階	<b>俄</b> (NIWAKA)	ジュエリー	京都生まれのジュエリーブランド「俄」。東京3店舗目となる六本木ヒルズ店のコンセプトは「ラグジュアリー」。京都の洗練をモダンに表現したファッションジュエリーを中心に、カップルのためのブライダルリング、パートナーリングをラインナップします。店内は日本の伝統模様「唐花」をモダンにアレンジし、「京都モダン」と「ラグジュアリー」を融合した空間です。	株式会社 俄(にわか)
---------	----------------------	-------	--	----------------

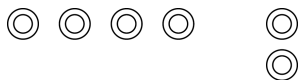
◆ 4月11日 RENEWAL OPEN ◆

W 6階	<b>セガフレード・ザネッティ・ エスプレッソ</b> (Segafredo ZANETTI Espresso)	イタリアン パール	6階のオフィスサポートゾーンの中心に、オフィスワーカーはもちろんのこと、来街のお客様や近隣のファミリー層にもお気軽にお越しいただける店舗として、新しくオープンします。気軽に立ち寄れる本格的なイタリアンパールをラグジュアリーに演出し、美味しいエスプレッソとともにお客様に寛ぎの時間をご提供します。	セガフレード・ ザネッティ・ エスプレッソ・ ワールドワイド・ ジャパン
---------	---	--------------	---	--





◆ 4月18日 NEW OPEN ◆				
N B1階	<b>CALL CUISINE</b> (コール・キューズ)	デリ・ カフェ	朝・昼・夜・ケータリングとお食事時間に合わせて提供スタイルが変化する[M・L・D・C]デリ。お客様の“美味しい”わがままにお答えします。食材にこだわったお好きな料理でメニューが作れる“プリフィックス”DELIコーナー、サラダ専門の“トストサラダ”コーナー、ゆっくりできる“カフェ”コーナーで、新感覚の食スタイルをお楽しみめます。【初出店】	株式会社 キューズ ヌー ラボ
M B2階	<b>凜や</b> (RINYA)	そば・ 和食	和モダンの空間で、そばをメインとした食膳麺酒をお楽しみ頂けるお店。メニューは海と大地をテーマに「ふのり(海草)」を練り込んだツルツルとした喉越しが特徴の自家製へぎそばをはじめ、カラットした食感の天麩羅や創作和食を取り揃え、テイクアウトもできます。【新業態】	株式会社 クレア
M B1階	<b>adidas PERFORMANCE CENTRE</b> (アディダス パフォーマンスセンター)	スポーツ	プレミアム性の高い商品が豊富に取り揃う六本木初のアディダス直営店が誕生。新ライン[adidas Premiumstyle]や[PORSCHE DESIGN SPORT]など、アディダスの中でプレミアム性の高いアイテムが充実します。また、専門家が個人パターンを分析して、カラー・デザインなどもカスタマイズできる[mi adidas (マイ・アディダス)]も国内初の店舗常設となります。	アディダス ジャパン 株式会社
M B1階	<b>Taylor Made-adidas Golf</b> (テーラーメイド-アディダスゴルフ)	ゴルフ ショップ	アディダスパフォーマンスセンターに併設し、TaylorMade-adidasGolf直営店としては最大規模の面積を誇る「TaylorMade-adidasGolf」が登場。試打室には弾道シミュレーターを設置し、本格的なクラブフィッティングも可能です。	テーラーメイド ゴルフ 株式会社
M 1階	<b>adidas Originals Shop</b> (アディダス オリジナルスショップ)	メンズ・ レディース ファッション	「Celebrate Originality(セレブレイトオリジナリティ)」のブランドメッセージのもと、自由な自己表現を探索する、adidas Originalsの世界観を体験できるショップ。国内初のオープンとなる新しいコンセプトのショップで、オーセンティック、独創的、個性的な商品に出会えます。また、ディーゼルとの共同開発による、話題のプレミアムデニムのコレクション[adidas Originals Denim by Diesel]も取り扱います	アディダス ジャパン 株式会社
M 1階	<b>MOTOYAMA MILK BAR</b> (モトヤマミルクバー)	カフェ・ テイクアウト	「MOTOYAMA MILK BAR」は、ノンホモジナイズの牛乳や、その濃厚さを活かして作られるコーヒータップをサーブするミルクスタンドと、幻のバターの販売、新鮮なミルクを使ったデザートなどのメニューを展開するカフェが融合した、新しいスタイルの「ミルクバー」です。ミルクは、酪農の発祥地、北海道・八雲で100年の歴史を持つ「元山牧場」から、絞られた生乳を牧場ですぐに加工して作る、限りなく新鮮な、クリーミーでコクのあるどごしのノンホモジナイズミルクです。また、大正時代から手作業で作られ、昭和30年代以降製造されることなくなった北海道でも最も古いといわれる幻のホームメイドスタイルのバターの復刻版などを販売。カフェでは、ノンホモジナイズミルクの魅力を堪能していただけるスイーツなどのメニューを展開します。【初出店】	株式会社 ル・ ショコラ・ デュ・ ディアマン
W 2階	<b>SALOTTO</b> (サロット)	レディス ファッション	イタリア語でリビングルームを意味するSALOTTOのラグジュアリーな世界観の新店舗。ターゲットは女性であることをたおやかにエターナルに楽しめる全ての女性達。お友達同士や母娘、姉妹が集い、刺激しあう場所。そんな女性達の為のエイジレス&タイムレスなマルチブランドミックスコンセプトショップです。	サロット 株式会社
W 2階	<b>ティファニー・アンド・カンパニー・ ザ・メンズストア</b> (TIFFANY & CO. THE MEN'S STORE)	メンズ ジュエリー	「ティファニー・アンド・カンパニー・ザ・メンズストア」は、ティファニーのメンズジュエリーを専門に取り扱うブティックです。機能美に着目したコンテンポラリーで研ぎ澄まされたインテリアデザインの店内に、ティファニーならではのメンズダイヤモンドジュエリーや、複雑時計を含むウォッチコレクションを充実させています。	ティファニー・ アンド・ カンパニー・ ジャパン・ インク
W 3階	<b>Odette é Odile UNITED ARROWS</b> (オデット エ オディール ユナイテッドアローズ)	レディス シューズ・ バッグ・ 雑貨	同じ時代を生きる女性達が少しでも幸せな気分になれるような、高品質でありながらリーズナブルで女性らしさ溢れる商品を品揃え。4つのオリジナルラインのシューズを中心に、世界各国からセレクトした選りすぐりのバッグや小物に加え、独自の世界観を構築します。	株式会社 ユナイテッド アローズ
W 3階	<b>héliopôle</b> (エリオポール)	レディス ファッション	自分の価値観でコーディネートができる大人の女性のためのセレクトショップ。代官山のフラッグショップのイメージを残しつつ、吟味されたよりラグジュアリーなアイテムを取り揃えます。	インターブ リッジ 株式会社
W 3階	<b>PLATINUM SWC</b> (プラチナム SWC)	メンズ アクセサ リー・ 雑貨	サウスウェストコネクションの新業態。お洒落な男の魅力を演出する、メンズセレクトショップ。情熱的で華やかなジュエリーから、上質で機能性の高いレザーアイテム等「艶」のある男のためのエレガントでラグジュアリーなアイテムを提案します。【新業態】	株式会社 レモンツリー
W 3階	<b>ete bijoux</b> (エテ ビジュ)	ジュエ リー・ アクセサ リー	「ete beau」が場所を移転し「ete bijoux」として新しく生まれ変わります。K18やプラチナ、天然石を主に使用したハイクオリティでありながらトレンド感にあふれるジュエリーを展開します。【新業態】	株式会社 ミルク
W 4階	<b>ゼローラ</b> (zerora)	インテリア 雑貨	和と洋の融合・やすらぎの空間をテーマに日本の優れた伝統技術とヨーロッパのモノを大切に使い続ける文化を通して、私達の考えるライフスタイルを提案します。日本の伝統を追求したオリジナル商品と珍しいヨーロッパブランドのキッチンアイテムやインテリア商品も取り揃えます。【新業態】	株式会社 ゼロ エミッション



◆ 4月18日 NEW OPEN ◆				
W 4階	<b>Well Being by Aroma Bloom</b> (ウェルビーイング バイ アロマ ブルーム)	自然 化粧品・ ボディケア	天然由来の原料を使用した自然派のアンチエイジングフェイスクリーム、ボディケア商品を扱うお店。毎日使うケアアイテムを、お肌や環境に負担の少ない、よりナチュラルなものに変えてみるだけでやさしい使用感や香りが心と体を癒し、いつまでも若々しく健やかな美しさを導いてくれます。原料や香りなどよりナチュラルなものにこだわったアイテムを取り揃えたスローエイジングライフスタイルショップです。【新業態】	日本 リビング 株式会社
W 4階	<b>ALTA CLASSE CAPRI GUANTI</b> (アルタクラッセ カプリガンティ)	手袋	手袋から始まるファッションを提案する六本木ヒルズオリジナルだけで構成された日本初の手袋専門店。手袋が、装いの「コア」になる防寒という観点とは違う、「手袋から始まるファッション」を提案します。手袋専門店としてサイズをフルラインナップし、素材バリエーションも豊富に揃え、様々なシーンにおける「手袋が主役になる装い」を提案します。人気のロンググローブや夏用のUV手袋なども充実。さらに、カスタムオーダーで、フォックスやバックル等をつけることもできます。【初出店】	ヨークス 株式会社
W 4階	<b>Dein Design - Accessories from Europe</b> (ダイン デザイン - アクセサリーズ フロム ヨーロッパ)	ドイツ デザイン ギフト ショップ	ハイセンスで遊び心たっぷりのドイツデザインの醍醐味を堪能していただけるショップです。贈る側と贈られる側、双方に笑顔を運ぶ素敵な商品が勢揃いしています。「TROIKA」「STAMPS」「USUS」「SKETCH PET」等のドイツブランドのキーリングや、ステーションナリー、カードケース、時計などを各種取り揃えています。【東京初出店】	トロイカ 株式会社
H B2階	<b>ボーネルンド</b> (BørneLund)	知育玩具	『すべての人に「あそび」のある暮らし』をテーマに、温かみで穏やかな生活を提案します。大人も子どもも共に楽しめる、また一つのモノでもそれぞれの楽しみ方を発見できる。そんな世界の「あそび道具」を多数そろえました。店内は子どもの生活シーンをイメージして10のコーナーにわけ、各コーナーでは実際に商品を試し、ご家族で遊んでいただくことができます。	株式会社 ボーネルンド
H B2階	<b>BUENA GARDEN CAFE</b> (ブエナ ガーデン カフェ)	カフェ & レストラン	毛利庭園を臨む開放的な空間で、中南米諸国とヨーロッパアンラテンの多様な食文化を融合させた“NUEVO LATINO (ヌエボ ラティノ)”を様々なシーンでお楽しみいただける“FABULOUS LATINO TOKYO CAFE”。日本ローカルの食材を使って東京スタイルにアレンジした自慢の「セビーチェ」や中南米のおふくろの味「アロス・コン・ボジョ(蒸し焼き鶏と中南米風炊き込みご飯)」などはもちろん、厳選された豆を使用したスペシャルティコーヒー、ランチに嬉しいパスタやスイーツもご用意しています。【新業態】	カフェ・ カンパニー 株式会社
H B2階	<b>café R</b> (カフェ アール)	カフェ	キッズセレクトショップ「Ribbon hakka kids」に子供から大人まで楽しめる初めてのカフェ「café R」を併設。かぶりもの作家「ニシハラ★プリオ」による動物オブジェのディスプレイでアート色豊かな空間をご提供いたします。また店内の奥には個室もあり、お子様のアニバーサリーにはパーティーやオリジナルケーキのオーダーもでき、お子様との楽しい時間をさらに充実させます。(ケーキはテイクアウトも可能)【新業態】	株式会社 ファッション 須賀
K 1階	<b>クリストフル プティック 六本木</b> (Christofle Boutique Roppongi)	シルバー ウェア	1830年創業、フランスのシルバーウェアの老舗、食卓の芸術の代名詞であるクリストフルが、六本木に新しくプティックをオープンさせます。モダンでスタイリッシュなプティックは、カトラリーに始まり、ホームウェア、ギフトの他、新展開されたジュエリーを取り揃えるなど、最高級のシルバーウェアをご覧いただけます。日本初展開のアイテムも多数取り揃えております。【初出店】	クリストフル ジャパン 株式会社
K 2階	<b>nail deux prier</b> (ネイル・ドゥ・プリエ)	ネイル サロン	訪れる方々に癒しを与える贅沢な空間。センス溢れるオリジナルデザインで魅了するネイルアート。ネイル ドゥ プリエはそのようなコンセプトで、お客様の指先に美を生み出すネイルサロンです。美とクオリティにこだわり品質を知るお客様をも満足させるネイルサロンです。VIPルームもあり、ラグジュアリーな時間をお贈りします。	有限会社 NDP

◆ 4月18日 RENEWAL OPEN ◆				
N B1階	<b>eashion by K-STAGE</b> (イーション by ケーステージ)	お弁当・ お惣菜・ テイクアウ ト	素材や産地にこだわった食材を使用し、お客様の健康をスタイリッシュかつクイックにバックアップする洋総菜店。店内で調理したできたてのおいしい弁当、寿司、サラダ、サンドウィッチ、ジュースなどをフルラインナップで展開します。	カネ美食品 株式会社
W 2階	<b>SAMANTHA THAVASA NEW YORK</b> (サマンサタバサニューヨーク)	バッグ	六本木、というスタイリッシュな街に合うような、よりシックで、よりエレガントな大人のイメージにリニューアルしました。商品は、上質な素材を使用し、機能的かつ実用性の高い商品を展開します。また働く女性が多く、都会的な街にぴったりの六本木ヒルズ限定商品も多数ご用意しております。	株式会社 サマンサタバ サ ジャパン リミテッド
W 4階	<b>ネイルステーション ヴェリー +プラクシー</b> (NAILSTATION VERY+PLUXY)	ネイル・ まつげ・ エクステン ション サロン	「NAILSTATION」からワンランク上の「NAILSTATION Very」へとリニューアル。優雅な空間・サービス・施術で極上リラクセスを提供するワンランク上のNAIL STATIONへ変わります。さらに、フットの他、新しく、睫毛エクステンションの専門ブランド『プラクシー』を導入し、美しさへの総合的なビューティーサービスが実現します。	ベレックス 株式会社
W 4階	<b>ビルケンシュトゥック</b> (BIRKENSTOCK)	シューズ	230年の歴史を持つドイツのフットウェアブランド「BIRKENSTOCK」を中心に、「Papillio」「Birki's」「Footprints」「ALPRO」「BIRKO」など6ブランドを取り扱い、六本木ヒルズ限定アイテムやコラボレーションモデルなど多彩な品揃えがあります。店内も黒を基調としたクラシックな空間で、まるで美術館の中のアートを眺めるようにショッピングを楽しむことができる内装に生まれ変わります。	株式会社 ビルケンシュ トゥック ジャパン



◆ 4月18日 RENEWAL OPEN ◆				
W 6階	<b>エイチ・アイ・エス</b> (H.I.S.)	旅行 代理店	5年間、多くのお客様の支持を得てきたH.I.S.が広がってリニューアルオープンします。自社ブランドのみでなく、他社の商品も含めた海外旅行の様々なプランレットを拡充し、知識豊かなスタッフがお客様の満足な旅を丁寧にサポートします。お買い物のついでにも、近隣で働く方にも、ゆったりとくつろいで旅行を検討していただける空間に生まれ変わります。また、4/18より、質の高い商品を特別価格で提供するリニューアルオープンフェアも開催します。	株式会社 エイチ・アイ・エス
H B2階	<b>Ribbon hakka kids</b> (リボンハッカキッズ)	キッズ ファッション	HAKKA KIDSのコンセプトSHOPとして『anniversary』をテーマに、子供の感受性を高め、心に残る贈り物やギフトから始まるコミュニケーションを提案。商品は、国内外問わずデザイン性・機能性の高いものから遊び心のあるキッチンなものまで幅広く取り揃えます。イラストレーター、ナタリー・レテによる作品のほか、繊細な肌触りのタオル素材を使った小鹿モチーフアイテムなどのオリジナルベビーギフトも充実させます。さらに、厳選されたインポートベビーバギーも各種ご用意いたしております。また、新しく、子供から大人まで楽しめるカフェ「café R」を併設しました。	株式会社 ファッション 須賀
◆ 4月25日 NEW OPEN ◆				
W 1階	<b>STARBUCKS COFFEE</b> (スターバックス コーヒー)	ラウンジ カフェ	エグゼクティブのラウンジを思わせる全席ソファーシーティングの内装に加え、対面カウンター形式を導入し、カウンター越しにバリスタの手際の良い作業を見ながら会話を楽しんだり、特別な時間を過ごせる新しいスターバックスです。メニューは、定番メニューに加え、希少なコーヒー豆をフレンチプレスで一杯一杯その都度抽出する全国初の特別なサービスをご用意。さらに、コーヒーにピッタリマッチする六本木ヒルズ限定のエスプレッソブラウニーもご賞味頂けます。	スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社
W 4階	<b>カリス成城</b> (Charissejo)	自然派 コスメ・ アロマ	自然派化粧品とフラワーエッセンスに特化した「美と心のケア」がキーワードのお店です。オーガニックコスメとして定評のある「ヴェレダ」、「タウトロフエン」などの自然派化粧品を中心に、「フラワーエッセンス」で心のケアを、体の内側から外側まで、アロマで快適な暮らしをトータルにご提案します。	株式会社 カリス成城
◆ 4月25日 RENEWAL OPEN ◆				
W 2階	<b>ANTEPRIMA/PLASTIQ</b> (アンテプリマ/プラスティーク)	レディース シューズ・ バッグ・ 雑貨	クリエイティブ・ディレクター、荻野いづみが「大人の女性の遊び心」を自由に表現するコンセプト・ショップ。ブランドのシグネチャーとも言えるワイヤーバッグそのものがショップイメージとなり、まるでワイヤーバッグの中にあるような印象を与える、ニューコンセプトのショップとしてリニューアル。「やわらかさ」「シャープさ」というコントラストが効いた、フューチャリスティックな空間。既存店にはない黒を基調とした店内は、空間自体をショーケースに見立てたモダンさで、リュクスな輝きを際立たせています。ワイヤーバッグのフルコレクションがラインアップされるほか、ヒルズ店のみで取り扱われる限定ラインやアクセサリライン、ウェアのコレクション商品も一部展開されます。	株式会社 サイドフェーム ジャパン
◆ 5月9日 NEW OPEN ◆				
W 5階	<b>VEGETABLE HOUSE</b> yasaiya Mei (ベジタブルハウス やさいやめい)	創作 和食	「野菜を丸ごと美味しく食べる」をコンセプトに、全国各地の契約農家から毎日届く旬の野菜を様々な料理で提供する新業態の和食レストラン。名物は初の野菜しゃぶしゃぶ。コースはもちろん、単品でもいただけます。その他にも、野菜をみずみずしいまま味わいつくすメニューの数々が揃っています。 <b>【新業態】</b>	有限会社 イトウォーク
◆ 5月12日 NEW OPEN ◆				
W 5階	<b>RIGOLETTO BAR AND GRILL</b> (リゴレット バー アンド グリル)	カジュアル ダイニング	「RIGOLETTO」の新業態。タパス、ピッツァ、パスタメインのスパニッシュイタリアンのコンセプトをベースに、アメリカンダイニングのエッセンスを加え、ボリューム感のある、サラダやハンバーガー、メインディッシュなど幅広いメニューを取り揃えた「大人の為のオールデイズダイニング」です。 <b>【新業態】</b>	株式会社 HUGE
◆ 5月～6月 NEW OPEN ◆				
H 1階	<b>梅蘭</b> (バイラン)	上海 中華	横浜中華街で有名な上海料理を中心とした本格中華料理店。自慢の商品は肉まんにヒントを得て20年前に考案された「梅蘭やさそば」のほか、六本木ヒルズオリジナルランチセットメニューや特別ディナーコースが登場します。	有限会社 源玉商事
◆ 5月～6月 RENEWAL OPEN ◆				
N B1階	<b>てもみん</b> (Temomin)	リラク ゼーション	新たに生まれ変わる六本木ヒルズのてもみん。足のオイルコース導入や女性専用スペースなど更にバージョンアップします。拡張にあたり、てもみん初の男女別々のスペースを新設し、プライベート感のある空間で癒しと元気を提供します。	株式会社 グローバル スポーツ 医学研究所
H B1階	<b>kate spade NEW YORK</b> (ケイト・スペード ニューヨーク)	バッグ・ シューズ・ 雑貨	NY発のハンドバッグブランドkate spade NEW YORKは、様々なシーンで取り入れられる商品を揃えた、フルラインショップとして場所も新たにリニューアルオープンします。「シンプルでクリーン」「モダンでクラシック」をコンセプトに作られたハンドバッグ、スモールグッズ、シューズを中心に、アクセサリ感覚で取り入れられる、クロージング、ソフトグッズ等を加え楽しめるショップとして生まれ変わります。また店内は「気どらない高級感」をテーマに作られた、モダンでエレガントなデザインで、お客様を心地よく迎えます。	株式会社 サンエー・ インター ナショナル