

六本木ヒルズ 10周年 第二弾

六本木ヒルズ 10周年  
～ LOVE TOKYO ～

<目次>

1. 六本木ヒルズ 10周年 イベント情報 ・・・P.2-3
  - 1-1. 【日本初上陸】  
祝祭スペクタクルイベント「Les Girafes」／パフォーマンスイベント「Golden Angels / Decadence」
  - 1-2. Tokyo City Symphony (トウキョウ・シティ・シンフォニー)
  
- 六本木ヒルズ・森美術館 10周年記念展
2. 「LOVE 展:アートにみる愛のかたち」コラボレーション企画情報 ・・・P.3-5
  - 2-1. Shops & Restaurants ～コラボレーション商品～
  - 2-2. 東京シティビュー ～初音ミク・カフェ～
  
3. 六本木ヒルズ 10周年 記念商品情報 ・・・P.5-6
  - 3-1. Shops & Restaurants 10周年記念企画
  - 3-2. グランド ハイアット 東京 10周年記念企画
  
4. 六本木ヒルズ 10周年 施設リニューアル情報 ・・・P.7-8
  - 4-1. Shops & Restaurants リニューアル



# 1. 六本木ヒルズ 10 周年 イベント情報

## 1-1. 【日本初上陸】

### 祝祭スペクタクルイベント「Les Girafes」/パフォーマンスイベント「Golden Angels / Decadence」

世界中で注目を集めているフランスのパフォーマンス集団「カンパニーオフ」とロシアの「The theatre Mr Pejo's Wandering Dolls」が、ついに初来日。六本木ヒルズの街中で、さまざまなパフォーマンスを繰り広げます。

カンパニーオフの演目は、「Les Girafes(レ ジラフ)」。

登場するのは、高さ約 8mもの巨大なキリンの群れのほか、美しい歌姫(ディーバ)と怪しいサーカス団の団長。赤色のキリン達は、長い首を揺らしながらゆっくりと街の中を練り歩きます。そこに突然、ディーバの美しいオペラの歌声が響き渡り、物語が始まります。街全体を舞台として、演劇と音楽がプラスされたスペクタクルパフォーマンスが展開されます。また、このカンパニーオフの最大の特徴は、「地域の人々や子ども達と一緒に、オリジナルの作品を作り上げる」点です。今回は、近隣エリアの小学校をはじめ、中学校・高校の子どもたちとともに、六本木ヒルズだからこそ実現できるプログラムを上演します。

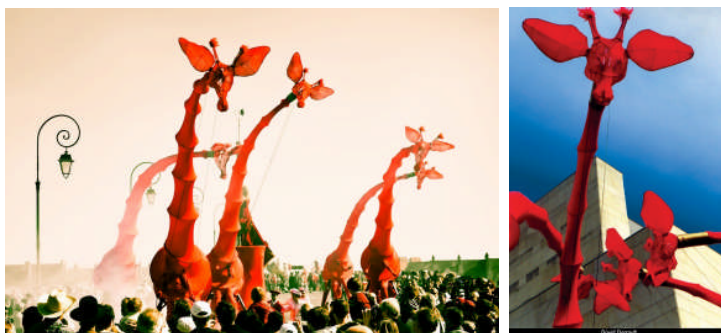
さらに、ロシアから初来日が決定したのは、「The theatre Mr Pejo's Wandering Dolls」。数々の受賞経験を有し、その高い演技力やオリジナリティ溢れるパフォーマンスが評価され、世界中の観客を魅了し続けています。彼らが演じる別世界から舞い降りたようなさまざまな不思議な生きものたちが作り出す、独特の世界観をお楽しみいただけます。

期間中は、街の中を巨大なキリンやユニークなキャラクターが練り歩いたり、オリジナルのパフォーマンスを披露したりと、六本木ヒルズ全体がにぎやかなショーステージと化します。

期 間 : 2013 年 4 月 26 日(金)~29 日(月・祝)  
場 所 : 六本木ヒルズ内各所  
入 場 : 無料

#### 【カンパニーオフ プロフィール】

フランスのみならず、ヨーロッパのストリート・アーツを代表するカンパニー。フィリップ・フレスロン(カンパニーオフ代表・演出家)により、1986 年フランスのトゥールに設立。詩、サーカス、オペラ、コンテンポラリーアート、ヒューマニティなどの要素を追い続け、既成の概念にとらわれず、世界各地で独自の作品を上演している。



©Compagnie Off - Les Girafes

#### 【The theatre Mr Pejo's Wandering Dolls プロフィール】

ロシアを代表するパフォーマンス集団で、1993 年に Санкт・ペテルブルグで設立。今までに、ヨーロッパ各地やアジア諸国など、30 か国以上での公演実績あり。また、ロシア大統領ウラジーミル・プーチンや、トニー・ブレア、ジョージ・ブッシュなどにパフォーマンスを披露しており、そのユニークな多様性と幅広い活動により、成長し続けている。



©Theatre Pejo's Wandering Dolls



## 1-2. TOKYO CITY SYMPHONY (トウキョウ・シティ・シンフォニー)

森ビル株式会社が所有する、東京の街並みを再現した 1:1000 サイズの都市模型。このミニチュアサイズの東京を自由自在にプロジェクションマッピングし、オリジナル映像や音楽をお楽しみいただける特設 WEB サイトがオープンします。

実際の都市に置き換えると、約 2600ha もの広範囲におよぶエリアが自分だけのキャンパスになる、というこの企画。ユーザーは、六本木ヒルズをはじめ、建物を「音符」として譜面に落とし、オリジナルの映像を制作することができます。また、完成した映像は facebook や twitter へのリンクにも対応。「ここ六本木から、東京を面白く」というコンセプトのもと、世界中に「都市を考えるきっかけ」を発信していきます。

公開時期 : 2013 年 4 月下旬～ (予定)  
制作 : クリエイティブ・ディレクター:大八木翼(博報堂)  
WEB ディレクター:馬場鑑平/渡邊敬之(Basculé)  
3D プロジェクションマッピング:  
寺井弘典/加島貴彦(P.I.C.S.)  
映像ディレクター:TAKCOM  
音楽作家:三浦康嗣(ロコロコ)  
プロジェクションシステム:  
橋本俊行・中野誠也・岸本智也(aircord)



## 2. 六本木ヒルズ・森美術館 10 周年記念展

### 「LOVE 展:アートにみる愛のかたち—シャガールから草間彌生、初音ミクまで」コラボレーション企画情報

六本木ヒルズ・森美術館の 10 周年を記念して、「LOVE 展:アートにみる愛のかたち—シャガールから草間彌生、初音ミクまで」を開催します。六本木ヒルズの商業店舗では、展覧会とのコラボレーション商品や限定スイーツが登場。また、関連イベントなども開催し、街中で LOVE の世界を感じることができます。

#### 【展覧会詳細】

人間にとってかけがえのない「愛」をテーマに、美術史を彩る名作や意欲的な現代作品を含む 100 点を通して、恋愛から始まり、家族愛、人類愛、さらにはインターネット社会における新たな絆など、複雑で変化に富んだ愛の諸相を考察します。



六本木ヒルズ・森美術館 10 周年記念展

「LOVE 展:アートにみる愛のかたち

—シャガールから草間彌生、初音ミクまで」

会 期: 2013 年 4 月 26 日(金)~9 月 1 日(日)

会 場: 森美術館(六本木ヒルズ森タワー53 階)

フリーダ・カーロ

《私の祖父母、両親そして私(家系図)》

1936 年

油彩、テンペラ、ジंक板

30.7×34.5 cm

ニューヨーク近代美術館蔵

Gift of Allan Roos, M.D., and B. Mathieu Roos. Acc. n.:277.1987.a-c.

© 2012. Digital image, The Museum of Modern Art, New York/Scala, Florence



## 2-1. Shops & Restaurants ～コラボレーション商品～

### 【バカラショップ 六本木】

バカラショップ 六本木と、世界初のバカラのバーであるB bar Roppongiのオープン10周年記念として「Roppongi LOVE タンブラー」を制作。  
House Industries※によるクールなデザインで、10個の「LOVE」を刻みました。  
10年分の、そしてこれからの、ここ六本木でバカラが伝える愛が込められています。

#### ※House Industries (ハウス インダストリーズ)

1993年にアンディ・クルーズとリッチー・ロートによって設立されたデザイン会社。日常的に最も身近な「文字」を様々な切り口でデザインし、それらを彼ら独自のフィルターを通して日常の様々な「モノ」に落とし込んでいく手法は、世界中に熱狂的なファンを有する。タイポグラフィーのデザインに留まらず、平面から立体、グラフィックからアート、ファッション、インテリア、音楽へと様々な活躍の場を拓いている。



Roppongi LOVE タンブラー  
¥21,000

### 【CLASSICS the Small Luxury】

ブランドイメージテーマでもある、LOVE(ハートデザイン)を表現した新作ハンカチーフが多数登場します。中でも、おすすめのひとつが「アンティークハート」。愛の賛歌をアンティーク調にデザインした、レディースの新作です。素材は麻100%。春先から夏に向けて使い心地よく、季節感にもあふれる色合いです。



アンティークハート ¥2,100

### 【アート&デザインストア】

六本木ヒルズ10周年を記念して、フランスのジャン=ミシェル・オトニエル氏の作品《Kin no Kokoro》を、パブリックアートとして新たに毛利庭園に設置します。  
このモチーフを使用した商品を、アート&デザインストアにて販売予定です。



※画像はイメージです

### 【その他店舗】

店舗名 (50音順)	商品内容	商品名	金額 (税込)
Armani Jeans	「LOVE」のテーマカラーであり、今シーズンのアルマーニ ジーンズのキーカラーとなっているピンク。ホワイト地にフューシャピンクのランダムなボーダー柄のニットワンピースと、機能性抜群のピンクとホワイトのバイカラーのバッグを限定販売します。	ニットワンピース ショッピングバック	¥23,100 ¥28,350
絹磨 × JOTARO SAITO	古来より日本の織物名産地として有名な京都西陣で織られたテキスタイルを使用したクッションとカードケース。ハートモチーフの刺繍は、京都の職人による手刺繍です。	クッション カードケース	¥12,600 ¥6,825
SABON	たくさんの愛を詰め込んだ限定キット。ハートを模ったフルーティな香りのソープのほか、パートナーとシェアしやすい、さわやかな“デリケート・ジャスミン”の香りで揃えたボディアイテムを組み合わせました。	Anniversary Gift ～A Touch of Love～	¥6,800
DESIGNWORKS deuxcotes	人気の CHAN LUU のラップブレスレットに、ハートのチャームを付けました。	CHANN LUU 別注ラップブレスレット	¥36,750
tokyo Ramo	大ぶりなりボンにビーズ装飾をあしらひ、1点1点手作りで製作したカゴバック。限定50個で六本木ヒルズだけの特別カラーを販売します。	mixage リボンカゴバック	¥14,490
PLS+T	牛革シュリンク素材のやわらかく軽いメタリックバック。春にぴったりのメタリックシルバーです。LOVEチャームがワンポイントのアクセントに。	GENE(ジーン)	¥18,900
LOVE at 1st SIGHT	「LOVE」のロゴ入りのポーチやキャンディーなど、プレゼントにぴったりの商品を展開します。	ポーチ キャンディ	¥3,675 ¥420





## 2-2. 東京シティビュー ～初音ミク・カフェ～

「LOVE展:アートにみる愛のかたち」での注目作品のひとつである、「初音ミク」。東京シティビューでは、関連イベントとして、4月26日から「初音ミク・カフェ」を展開します。  
「初音ミク・カフェ」では、限定スペシャルメニューが登場。様々なクリエイターやユーザーの繋がりにから生まれた、初音ミクの世界をお楽しみいただけます。

期 間: 2013年4月26日(金)～6月16日(日)  
場 所: 東京シティビュー (六本木ヒルズ 森タワー52F)  
協 力: クリプトン・フューチャー・メディア株式会社

※初音ミクとは、クリプトン・フューチャー・メディア(株)から発売されている音声合成・デスクトップミュージック(DTM)ソフトウェアの製品名およびキャラクターとしての名称です。

## 3. 六本木ヒルズ 10周年 記念商品情報

### 3-1. Shops & Restaurants 10周年記念企画

10周年の感謝をこめて、六本木ヒルズ限定商品やオリジナルメニューを展開します。さらに、六本木ヒルズオープン時から「One&Only」のコンセプトを発信し続けてきたブランド同士が、コラボレーションした商品も登場。「10」にちなんだデザインや金額設定など、ユニークな商品やメニュー展開を予定しています。

#### 【ユナイテッドアローズ 六本木 メンズストア・TOUCH(タッチ)】

六本木ヒルズに店舗を構える2つのブランドが、10周年を記念し、コラボレーションを実現。限定発売のパーカとショーツを販売します。

表地には、ソフトで美しい目なモダールコットン天竺を使用し、肌に直接当たる裏地に、〈タッチ〉の1級グレードの新疆超長綿を使用したソフトな風合いのパイル地「マシュマロ」を使用しています。極上の柔らかさと吸水性の良さ、空気を含むことによる保温性もあるため、ホームウェアやタウンユースは、もちろんの事、ビーチやプールなどで羽織っていただくのもお勧めです。



※本商品は、ユナイテッドアローズ 六本木 メンズストアで販売いたします。  
TOUCHでの販売はございません。

コラボパーカ¥25,200/ショートパンツ¥18,900

#### 【その他店舗】

店舗名 (50音順)	商品内容	商品名	金額 (税込)
ANTEPRIMA / WIREBAG	「大人の女性の遊び心」を探求するアンテプリマらしい、キュートなアニマルモチーフラインから限定品が登場します。ぬいぐるみのような愛らしい表情をした、ユニークで立体的なフレンチブルドック。オリジナルティを追求する、ハイセンスな女性の心をしっかりつかめます。	ANIMALE(アニマーレ)	¥74,550
KAPITAL duffle ROPPONGI	スキニーシルエットのホワイトデニムに、あて布、ステッチワーク、手刺繍など、大胆なダメージ加工を施し、アート感溢れるホワイトデニムに仕上げました。後ろのヒョウ柄のソーバールABELがアクセントに。	ホワイトデニム STONE (レイジーダメージ) ホワイトデニム STONE (ジブシーダメージ)	¥33,390 ¥41,790
クリストフル	人気のある定番商品を、ライフスタイル提案型のセットにしてお求め安い価格で販売します。		¥75,000- 85,000
Spick and Span Noble	イタリアのテキスタイルを用いたこの春注目のプリントが目を引き一着。シアー感のある素材とAラインのシルエットのため、トレンドのミニ丈やクロップドパンツとの相性も抜群です。また、同じシリーズでのスカートも展開。大人カジュアルなスタイルにおすすめです。	ITALY プリントシフォン ノースリーブ ITALY ストライプスカート	¥19,950 ¥15,750
生活の木	10周年を記念して、六本木ヒルズ店内の工房で作った手作りの限定ソープ。ゼラニウムのエレガントな香りと、ミントのフレッシュな香りのギフトソープです。	LOVE ソープ ～ピンク・スカイブルー～	¥1,470



店舗名 (50音順)	商品内容	商品名	金額 (税込)
HANWAY	「LOVE」をテーマに、さまざまな愛のかたちを表現した限定1本のパラソルを販売します。	Many Many LOVES	¥63,000 (参考価格)
ヒューゴ ボス	10周年に合わせて10万円のスーツを展開します。クオリティーはそのままに、手軽にお買い求めいただけます。	Heaven2/Fly2	¥105,000
HIROFU	10周年にちなんで数字の「10」をバッグボディーへ取り込んだトートバッグを4色展開で限定販売します。	トートバッグ	¥71,400
モロコバー	毎シーズン人気のチェックシャツの限定色を展開。ワッシャー加工をしており、よりカジュアルに着こなせます。	ワッシャー加工 チェックシャツ	¥16,590

### 3-2. グランド ハイアット 東京 10周年記念企画

グランド ハイアット 東京の開業10周年を記念して、これまで様々な世界・国際大会で受賞してきたパティシエ達のコンクール作品がセットになった夢のコラボレーション企画。

10周年にちなんで、10種類のケーキを10周年ロゴ入りカラーボックスに入れてご用意いたします。開業時に販売していたケーキも復活して限定販売。また、ハート型の10周年記念LOVEクッキーも10周年にちなんで10色からお選びいただけます。さらに、ギフトセットには先着100名様のお客様に森美術館「LOVE展」入場チケットもプレゼント。今しか味わうことのできないアニバーサリーイヤー限定のお薦めスイーツです。

店舗: フィオレンティーナ ペストリーブティック

期間: 4月25日(木) ~ 11月30日(土)

#### 【シェフズ タイムライン】 7,000円

- ①2004年 WPTC(World Pastry Team Championship) / ラスベガス【メロンココ】
- ②2004年 WPTC(World Pastry Team Championship) / ラスベガス【オレンジノワゼット】
- ③2005年 クーパドモンド / リヨン【潮騒】
- ④2007年 クーパドモンド / リヨン【リベルテ ソヴァージュ】
- ⑤2008年 ル・モンドリアル・デ・ザール・シュクレ / パリ【アパッショネイト アランチャ】
- ⑥2009年 ワールドチョコレートマスターズ / パリ【モード】
- ⑦2011年 ボワロン杯 / 東京【プチガトーショコラ】
- ⑧2012年 ル・モンドリアル・デ・ザール・シュクレ / パリ【ソレイユ】
- ⑨2012年 ル・モンドリアル・デ・ザール・シュクレ / パリ【リュミエール】
- ⑩2012年 ル・モンドリアル・デ・ザール・シュクレ / パリ【シルク】

#### 【2003年販売アニバーサリーケーキ】

- オレンジピスタチオ 550円
- コーヒーマカロン 550円

#### 【LOVEクッキー】(計10色)

1枚 600円

バスケット入りLOVEクッキーセット(森美術館「LOVE展」入場チケット2枚付) 6,000円



シェフズ タイムライン



LOVE クッキー



## 4. 六本木ヒルズ 10周年 施設リニューアル情報

### 4-1. Shops & Restaurants リニューアル (プレスリリース第1弾(1/15)配信以降の新規情報のみ)

※プレスリリース第1弾(1/15)配信後に新たに新店が決まった店舗、および、OPEN日など項目変更があった店舗のみ、下記一覧表に記載しています。

★付き: 新店舗、下線付き: 変更箇所を表します。

※配信済のプレスリリース第1弾については、六本木ヒルズ HP よりご覧いただけます。http://www.roppongihills.com/press\_room/press\_release/index.html

エリア	階	店名	業態	OPEN日	特徴	日本初	新業態	運営会社
WW	2F	イッサ ロンドン	レディスファッション	<u>3/28</u>	Issa London は色鮮やかで華やかな極上な肌触りのシルクのプリントドレスが特徴的なロンドンコレクションブランド。 キャサリン妃を始めとし、多くのセレブに愛される世界的なブランドです。 六本木ヒルズ店は、ブランド旗艦店と同モデル、新デザインが採用されている店舗として国内初出店で、注目の世界2号店です。	○		BRIDGE FIELD 株式会社
WW	2F	Deuxième Classe (ドゥーズィエム クラス)	レディスファッション	<u>3/23</u>	MODERN, MINIMAL, BALANCE をキーワードに、肩の力を抜きながらも洗練されたラインナップが楽しめるセレクトショップ。2013年春からホームウェアラインがスタートし、今まで以上に Deuxieme Classe の世界観が広がります。			株式会社 ラクラス
★ WW	3F	ALTERNATIVE (オルタナティブ)	レディスファッション・メンズファッション	3/22	1995年にアメリカでスタートした ALTERNATIVE(オルタナティブ)。素材にこだわり何年にも及ぶ生地開発によって生まれたくった肌に馴染む独特の肌触りとユニークなファブリックが特徴です。シンプルながらもこだわりのある作りが海外セレブの中で人気のリラックスカジュアルブランドです。			トップウィンジャパン 株式会社
WW	4F	LEGO®clickbrick (レゴ® クリックブリック)	ブロック玩具・グッズ	<u>4/4</u>	ブロックをはじめ、グッズ・アパレルなど、セレクトした商品を取り揃えた、LEGO®ブロックの世界観を体験できる基地。	○		ベネリック 株式会社
		LEGO®Education AFTERSCHOOL PROGRAMS (レゴ®スクール)	習い事・アフタースクール	<u>4月中旬予定</u>	レゴ®教材をツールとして、創造的に問題を解決する力、コミュニケーション力を育む、ユニークなスクール。			株式会社 イマージュ
★ WW	6F	Dr. Liu Method フットラブ	リラクゼーション/リフレクソロジー	4/19	Dr. Liu Method フットラブは、足の反射区ツボ(経穴)・経路などを刺激して体調を整え、‘心と身体のリラクゼーション’をお楽しみいただけます。リラクゼーションも医療のひとつとして捉え、現代人のストレスやお疲れを脳から癒します。医学博士・劉勇(りゅうゆう)先生が長い臨床経験の中で考案した施術法。東洋医学に基づいた理論と手技で、全身の血行循環やエネルギーの流れを活性化。身体が持っている自然治癒力をより早く効果的に引き出し、肩こり・腰痛・冷え・むくみなどの身体の不調も改善していきます。			コリトール 株式会社
KD	1F	バーバリー六本木	メンズファッション・レディスファッション・小物雑貨	<u>6/8</u>	1956年創業のイギリスを代表するラグジュアリーブランドショップ。創業以来のバーバリー定番スタイルとトレンド性を兼ねそろえ、国内最大級を誇るインポートコレクションの品揃えでお客様をお迎えいたします。店舗デザインは、2012年にオープンした、リージェントストリート旗艦店のコンセプトを取り入れた最新のデザイン。バーバリー独自のモダン・クラシックスタイルを提案いたします。			バーバリー・インターナショナル 株式会社



エリア	階	店名	業態	OPEN日	特徴	日本初	新業態	運営会社
KD	1F	Planet blue world (プラネット ブルー ワールド)	レディス ファッション	4/11	LA 発、多くのセレブに最も支持されているセレクトショップ”planet blue word”が、ついにデビュー。自然体で、ありきたりでは満足できない、大人の女性の新しい生活の第一歩を開く、カジュアルライフスタイルセレクトショップ。”Happy Sunny Life” (California Boho Style)をコンセプトに、”白い砂浜”、”青い空”、”マリブ”、”ボヘミアン”、そして Planet blue ならではの”洗練”、そんな空気を感じられる、今、この瞬間の Southern California Lifestyle をお届けします。	○		株式会社 サンエー インターナショナル
★	NT	B1F キンシャリ屋 Roppongi Branch	炒飯専門店	4/19	ラーメン界の牽引役、つけめん TETSU がプロデュースする「キンシャリ屋」が六本木ヒルズに OPEN！ 看板メニューの「肉あんかけ炒飯」とこだわりの「酸辣湯麺」「坦々麺」も大人気！			株式会社 YUNARI
	MH	B2F 六道 ROKUMICHI	串焼き	4/19	肉は銘柄豚を中心に新鮮な牛・鶏・ホルモンを使用し、旬の野菜を巻いて提供する巻き串専門店。串は 20 種以上ご用意し、ほかにもこだわりの一品料理や鍋料理をお楽しみいただけます。また、厳選ワインを 100 種類以上取り揃え、女性でも気軽にお立ち寄りいただけるお店です。		○	株式会社 ディーアール
★	MH	B2F 人形町 田酔	和食処	4/19	「杜氏の思いが伝わる選ばれし一盃を、気の利いた酒肴で味わいたい」…人形町・田酔は、こうした日本酒ファンの思いを大切に和食処です。 従来の形式にとらわれない「日本酒との相性」を考慮した「酒肴八寸」や「変わり種刺身」など、独自の日本酒食の世界をお楽しみいただきたいと思ひます。			株式会社 東京フードワークス
★	HS	B2F A can B (エー キャン ビー)	キッズ ファッション	4 月 下旬	ヨーロッパ諸国から独自のセレクトで集めたインポートブランドとデザイン・シルエット・素材にこだわって作ったオリジナルブランド、好感度ブランドとのコラボレーションアイテムを取り揃えています。たくさんの素敵なお洋服を AcanB セレクト&コーディネートでご提案します。			株式会社 エーキャンビー・ インターナショナル
★	HS	B2F トライベッカテイラー	キッズ ファッション	3/29	ヨーロッパを中心としたキッズ関連雑貨のセレクトショップ。キッズ関連という新しい切り口の雑貨ショップでは、親子でセレクトできる商品もあり、Gift に自家用に、家族で楽しめる LifeStyle 提案をさせていただきます。		○	株式会社 ノーザンスカイ
★	HS	B2F ポール・スミス ジュニア	キッズ ファッション	4 月 下旬	2010 年秋冬シーズン、ポール・スミスから子供服が登場。明るく鮮やかな色づかい。メンズとウィメンズのコレクションで見られる特徴的なシルエットなど、「ポール・スミス」らしさはそのままに、遊び心や子供らしい可愛さが特徴。			株式会社 ノーザンスカイ

## (本件に関するお問い合わせ)

森ビル株式会社タウンマネジメント事業部 六本木ヒルズPR

担当: 田部、山村、松島

TEL: 03-6406-6382

株式会社プラップジャパン

担当: 川上、町田、井出、江川、右山

TEL: 03-4580-9103