

タクシー4,100台や街中で、ヒルズが発信するライフスタイル情報を楽しめる

ヒルズのウェブマガジン「HILLS LIFE DAILY」コンテンツ配信スタート

森ビル株式会社は、この度、ヒルズが発信するライフスタイル誌「HILLS LIFE」のウェブマガジン「HILLS LIFE DAILY」(<https://hillslife.jp> 2017年4月公開)のコンテンツを、都内4,100台のタクシーに搭載されたデジタルサイネージや、当社が運営する六本木ヒルズなど10施設、合計650台の施設内映像装置へ配信開始しました。

ヒルズらしいライフスタイルを提案するエリアマガジン HILLS LIFE にウェブ版が登場

2004年6月に創刊した「HILLS LIFE」は、ヒルズが発信するライフスタイル誌で、森ビル賃貸レジデンス居住者やオフィスワーカー、ヒルズカード会員(一部)、六本木ヒルズクラブやヒルズスパのメンバー、ヒルズに集う人々など、特定のターゲットに向けて、奇数月の1日に発行、約13万部を配布しています。



「HILLS LIFE DAILY」は、そのウェブ版として2017年4月に公開。六本木ヒルズ、表参道

ヒルズをはじめとするヒルズエリアを舞台に、TOKYOのライフスタイルを楽しむための情報を毎日発信しています。東京という街のクリエイティブな可能性を高めるべく、ヒルズエリアに集う都市生活者に向けて、新しい考え方やビジョン、アイデアなどを広く紹介。コンテンツは、各分野のプロフェッショナルが、独自に取材、制作、「ファッション」、「フード」、「ライフスタイル」、「カルチャー」、「アート」、「イノベーション」、「ラーニング」、「TOKYO」の8つのカテゴリで構成された記事を毎日発信しています。

HILLS LIFE を都内のタクシー4,100台や六本木ヒルズなどの映像装置650台で閲覧可能に

この度、この「HILLS LIFE DAILY」を、日本交通株式会社が運行する都内4,100台のタクシーに搭載されたデジタルサイネージ Tokyo Prime (1)や、当社が運営する六本木ヒルズなど10施設、合計650台の施設内映像装置でご覧いただけるようになりました。今回のサービスにより、今後は「HILLS LIFE DAILY」の豊富なコンテンツを、タクシーでの移動時間や、エレベーターの待ち時間、街の移動中など、いつでもお楽しみいただけます。

森ビルは、今後もヒルズを舞台に繰り広げられる街の情報を、日常生活の様々なタッチポイントで発信し、より快適な都市のライフスタイルを提案して参ります。

サービス概要

視聴可能場所:

- ・日本交通株式会社が都内で運行するタクシー4,100台 (サービス提供会社:株式会社 IRIS)
- ・森ビル株式会社が運営する10施設(六本木ヒルズ、虎ノ門ヒルズ、アークヒルズ、アークヒルズフロントタワー、アークヒルズサウスタワー、アークヒルズ仙石山森タワー、オランダヒルズ、愛宕グリーンヒルズ、平河町森タワー、永田町森ビル)の映像装置650台

1. Tokyo Prime とは

業界 No.1 日本交通タクシーにおいて、都内4,100台の車両に搭載された10インチ高精細デジタル・サイネージサービス。2016年6月に都内最大手のタクシー会社である日本交通グループの JapanTaxi 株式会社と、株式会社フリークアウト・ホールディングスとの合弁会社として設立された株式会社 IRIS が運営しています。