

### < 六本木ヒルズ開業 15 周年 >

## 15th ANNIVERSARY 限定アイテム & 限定メニュー販売

66 プラザは、クモの巨大彫刻《ママン》などが、カラフルな毛糸で覆われ大変身！  
アイテムとメニューは 4 月 19 日、《ママン》等の特別展示は 4 月 25 日にスタート

六本木ヒルズは、2018 年 4 月 25 日(水)に開業 15 周年を迎えることを記念し、2018 年 4 月 19 日(木)～5 月 31 日(木)の期間、15th ANNIVERSARY 限定アイテム&限定メニューの販売や、各ショップでフェアを展開します。この期間は、六本木ヒルズ店のみで販売する貴重な商品がラインナップ。また、六本木ヒルズの玄関口である 66 プラザには、クモの巨大彫刻《ママン》が 15 周年の特別仕様で登場し、アニバーサリーイヤーのスタートを盛り上げます。



rendering, Louise Bourgeois's 1999 bronze sculpture *Maman* wrapped in fabric by Magda Sayeg in a temporary installation at Roppongi Hills, Tokyo, April-May 2018.  
© The Easton Foundation/Licensed by JASPAR, Tokyo and VAGA, New York



### 六本木ヒルズ 15 周年 ～これからも更に進化し続ける、文化都心の先駆け～

職・住・遊・学・憩…等の多様な都市機能が集積したコンパクトシティの先駆けとして誕生した六本木ヒルズは、2018 年 4 月 25 日で開業 15 周年を迎えます。その複合機能を活かし、個別の施設にとどまらず、街全体の視点をもった「タウンマネジメント」を運営の核として、常に「文化の発信」「人と人のつながりをつくり、コミュニティを育む」「都市の未来の可能性を広げる」といった視座で街づくりに取り組んできました。開業から 15 年、六本木ヒルズでは、人と人が出会い、そのつながりから新たな活動などが着実に生まれています。また、これら絶え間ない仕掛けと発信が、街自体のブランド、メディアとしての価値を生み出し、六本木ヒルズが先駆的に取り組んだこの「街のメディア化」が、六本木ヒルズの挑戦、展開を支えています。これら六本木ヒルズのタウンマネジメントは、近年の複合開発における運営・事業モデルともなっており、各所のより積極的な街づくりを後押し、東京の都市力の向上に寄与しています。六本木ヒルズは、これからも、世界中から多様な価値観、文化、感性、技術を持った人々や企業を迎え入れ、新しい磁力を創発する街を目指して、さらに進化して参ります。



## 4/25 より展開！六本木ヒルズ開業 15 周年を記念インスタレーション

### ■ まちと美術館のプログラム「六本木ヒルズ 15 周年記念インスタレーション」

六本木ヒルズのシンボルとして、また待ち合わせ場所として定着している 66 プラザのルイズ・ブルジョワによる巨大彫刻《ママン》や、広場の環境が、新進気鋭のテキスタイルアーティスト、マグダ・セイエグの手により、まったく新しい風景に生まれ変わります。セイエグは、日常的な都市空間を、毛糸の編み物で覆い、街の見え方を一変させるアートプロジェクトを続けており、今回がアジアで初めての出展となります。

#### <開催概要>

期間： 2018 年 4 月 25 日(水)～5 月 27 日(日)

場所： 六本木ヒルズ 66 プラザ

料金： 無料



《ママン》 インスタレーションイメージ  
rendering, Louise Bourgeois's 1999 bronze sculpture *Maman* wrapped in fabric by Magda Sayeg in a temporary installation at Roppongi Hills, Tokyo, April-May 2018.  
© The Easton Foundation/Licensed by JASPAR, Tokyo and VAGA, New York



66 プラザ インスタレーションイメージ

#### <アーティストプロフィール>

### マグダ・セイエグ(テキスタイル・アーティスト)

街にある無機質なものに毛糸の編み物を被せ、都市の風景を変容させるという一風変わったアートプロジェクトを行うテキスタイルアーティスト。このプロジェクトは 世界 30 カ国で実施されており、アジアでは今回は初めてとなる。大学で数学を学んだあと、当初は 12 人のアーティスト集団として活動後に独立。



#### まちと美術館のプログラム

「文化都心」六本木ヒルズの象徴である森美術館は、展覧会のみならず多彩なラーニングプログラムを通して、開館以来さまざまな学びの機会を提供してきました。「まちと美術館のプログラム」は、現代美術を通じた学びの場を、今まで提供してきた美術館内に限定することなく、街や地域などのコミュニティに活動範囲を広げることを目的とした、六本木ヒルズならではのラーニングプログラムです。2016 年にスタートして以来、現代アートを通して、音楽、食などライフスタイルの身近なテーマとつなげるプログラムを街の中で展開しています。

#### マグダ・セイエグの作品にインスパイアされたスペシャルメニューも登場 4 月 25 日(水)～5 月 27 日(日)

イルブリオは、パティシエ・加藤智彦氏が手掛けるカラフルで華やかなチョコレートファッジケーキを限定販売。濃厚でなめらかなチョコレートガナッシュとスポンジの層にベリーの酸味がさわやかなケーキ。ヒルズ ダル・マットはマグダ・セイエグが手掛けるママンをイメージした一品。契約農家から産地直送されるこだわり野菜のムース仕立に。トマトのキャラメリゼやフォアグラマカロンを加え季節のハーブで香りも楽しめるパルフェ。



イルブリオ  
チョコレートファッジケーキ  
¥3,200(税込)

※要予約(前日 22 時まで)、お持ち帰りのみ



ヒルズ ダル・マット  
レインボー ヴェジタブル パルフェ  
¥1,620(税込)

※各日 10 食限定





## 限定アイテム & 限定メニューラインナップ

### ■ 15周年限定アイテムや限定メニュー、フェアを展開

六本木ヒルズでは、4月19日(木)～5月31日(木)の期間中、ショップ&レストランの約30店舗で六本木ヒルズ限定アイテム&限定メニューを展開します。この期間、六本木ヒルズ店でしか購入できない貴重なラインナップです。

詳細情報: <http://www.roppongihills.com/events/2018/04/003845.html> ※4月19日(木)公開

#### 限定商品

六本木ヒルズと共に15年の時を歩んできた「エストネーション六本木ヒルズ店」では、15周年記念プレゼントキャンペーンを開催するほか、エクスクルーシブなアイテムやポップアップストアなど、様々な企画を展開します。また、4月28日(土)からは、「エストネーション六本木ヒルズ店」の15周年特設サイト([roppongihills15th.estnation.co.jp](http://roppongihills15th.estnation.co.jp))もスタートし、メゾンやラグジュアリーブランドとコラボレーションした六本木ヒルズ限定アイテムを発売します。「ユナイテッドアローズ 六本木」では、六本木ヒルズオリジナルのパターンと生地を用いた限定メンズスーツをはじめ、この春活用したいディティールの綺麗なスカートなど、様々な六本木限定アイテムが登場。その他、六本木ヒルズのイラストが描かれた「スターボックス コーヒー ツタヤ トウキョウ ロッポンギ店」のオリジナルマグカップや、非売品のゴリラコーヒー缶にゴリラグッズを詰めた「ゴリラコーヒー」の特別な缶づめなど、この機会を逃すと手に入らないユニークかつレアなアイテムも揃います。

#### < 商品例 >



ユナイテッドアローズ 六本木  
六本木ヒルズオリジナルのパターンと生地を用いた限定メンズスーツ

ユナイテッドアローズ 六本木  
色鮮やかなストライプ柄が目を引く  
ヘムスカート

エスカーダ  
ポタニカル柄プリントのマキシドレス

アンテプリマ  
世界に1つだけのワイヤーバッグを限定  
15個販売



N.ハリウッド  
オリジナルレタープリントスエットTシャツ

オデット エ オディール  
ストライプハイヒールサンダル

ウノ ビュウノ ウグァーレ トレ  
六本木ヒルズ限定シャツ

サボン  
集中美容ケアシリーズ、デッドシーフェイスケアセット

スターボックス コーヒー  
ツタヤ トウキョウ ロッポンギ店  
六本木ヒルズのイラストが描かれた、  
限定マグカップ



ゴリラコーヒー  
非売品ゴリラコーヒー缶にゴリラグッズを  
詰めた特別な缶詰  
ゴリラコーヒーのコーヒー豆やグッズ、チケ  
ットを詰め込んだお得なスペシャル缶



## 限定メニュー

開業 15 周年を記念し、“15”という数字を絡めたメニューが 6 店舗より登場。昨年六本木ヒルズにオープンした「パイホリック」では、アイコンックな数字の“15”や黄色の王冠、66 プラザの巨大彫刻《ママン》をモチーフにした蜘蛛の巣のイラストがキュートなオリジナルパイを 1 日 15 個限定で販売。また「イルブリオ」や「南翔饅頭店」では¥15,000(税込)の限定コースを提供します。その他、鮑やトリュフなどの高級食材を使用した特別コースメニューやスイーツメニューなどを展開し、祝祭感を演出します。

< 一部 >

### “15”をテーマにしたメニュー



パイホリック

六本木ヒルズ 15 周年記念パイ  
¥540(税込) ※各日限定 20 個



TUSK

ロンドンドライジンとバラを使用した  
Macaron mon ¥1,500(税込)



フィンランドキッチン タロ

15 周年 onnea(おめでとう)パンケーキ  
¥150(税込)

※お食ご注文のお客様限定なくなり次第終了



ミスターファーマー 六本木

15 品目のチキンプレート ¥1,620(税込)  
※各日限定 15 食



イルブリオ

六本木ヒルズ 15 周年限定  
高級素材を惜みなく使用した豪華  
スペシャルメニュー  
¥15,000(税込)



南翔饅頭店

15 周年限定 ペアセット  
(2 人前 / 飲み放題付き)  
¥15,000(税込)

### 高級食材を使用した祝祭感 満載メニュー



六本木いなきあ

鮑と雲丹の土鍋飯 ¥2,052(税込)  
/1 名様分) ※2 名様からご注文



ラトリエ ドゥ ジョエル・ロブション

春のデギュスタシオンコース  
~15 周年を記念して~  
¥17,800(税込) ※サービス料 10%別



ヒルズ ダル・マット

贅沢トリュフづくしコース!  
¥10,800(税込)  
※各日限定 15 食

### 六本木ヒルズ限定スイーツ



エッグセレント

ストロベリーエッグタルト  
1 個 ¥270(税込)  
※各日限定 50 個



ラ・メゾン・デュ・ショコラ

ミルクパニーユ ショコラ  
¥810(税込)  
※なくなり次第終了(予約可)



タリーズコーヒー

ヨーグルトスムージー ストロベリー  
¥680(税込)