

＜六本木ヒルズ開業 15 周年＞

**六本木ヒルズに「ビームス」最大規模の旗艦店が誕生**

「エストネーション」、「ユナイテッドアローズ」とあわせ、計約 5,400 m<sup>2</sup>のセレクトショップ大拠点に

今春開業 15 周年を迎え、2020 年に向け大規模リニューアルを進める六本木ヒルズに、10 月 27 日(土)、「ビームス」最大規模の新たな旗艦店「ビームス 六本木ヒルズ」がオープンします。同店の誕生で、六本木ヒルズには、既存の「エストネーション」、「ユナイテッドアローズ」を含め、日本を代表するセレクトショップの旗艦店 3 店が出そろい、合計面積約 5,400 m<sup>2</sup>、取り扱いブランド 1,000 を超える、ファッションの発信拠点が生まれます。

六本木ヒルズは、2003 年の開業以来、「ワン&オンリー」をコンセプトに、その時代の要請に応えながら、ここでしかできないショッピング体験を提供してきました。現在は、2020 年に向けて大規模なリニューアルを進めており、ファッションについては、特にセレクトショップと、ラグジュアリーブランドの集積に取り組んでいます。



今回のリニューアルで、六本木ヒルズには、日本屈指のセレクトショップや厳選された世界のラグジュアリーブランドなど、約 75 のファッション店舗が集積。他ではできない、六本木ヒルズならではのショッピング体験を提供します。

**最大級の面積を誇り、カジュアルからドレスまで取り揃えるビームスの新しい旗艦店**

「ビームス」最大級の店舗面積約 1,000 m<sup>2</sup>を誇る同店は、ハイファッション、ハイカジュアル、ハイクオリティをキーワードに、「ビームス」が考える「ハイスティール」を表現。2 層になった店舗では、2F でカジュアルを、3F でドレスアイテムを展開します。商品は、六本木ヒルズ店限定ブランドや、別注アイテム、ビームスの数多あるブランドを再編集した、「ここでしか会えない」ラインアップを取り揃えます。カテゴリーやテイストといった既存の枠にとらわれない自由なセクションで新たな六本木のスタンダードをお楽しみください。

**日本屈指のセレクトのショップの旗艦店 3 店舗を集積、面積約 5,400 m<sup>2</sup>の一大拠点が誕生**

六本木ヒルズには、2003 年の開業時から、ウェアやシューズ、バッグ、服飾雑貨をはじめ、生花などギフトアイテムまで、「ネクストスタンダードスタイル」を世界に向けて発信する「エストネーション」と、クロージングやシューズから、ライフスタイル雑貨を幅広く扱う「ユナイテッドアローズ」の、日本を代表するセレクトショップの旗艦店 2 店舗が軒を連ね、ショッピングのデスティネーションとして高い評価を得ています。

今回、新たに「ビームス」の旗艦店が登場することで、これら 3 店舗の面積は合計約 5,400 m<sup>2</sup>となり、扱うブランドは、ファッションからライフスタイル雑貨まで、合計 1,000 以上となります。

六本木ヒルズは、今後も 2020 年に向けて、全体の面積の半数に及ぶ大規模リニューアル(※1)に取り組み、東京を代表するファッションの発信拠点として、更に進化してまいります。

※1: 飲食店舗も含む



## [ ビームス 六本木ヒルズ 店舗情報 ]

店 舗 名:ビームス 六本木ヒルズ  
 住 所:東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ ウエストウォーク 2F・3F  
 電話番号:03-5775-1620(2F)、03-5775-1623(3F)  
 営業時間:11:00~21:00 年中無休

## [ 主な取り扱いブランド ]

77circa、AKIRA NAKA、ALDEN、ARC'TERYX、ATON、BARBOUR、BELVEST、BERNARD ZINS、BRIEFING、BUZZ RICKSON's、Calvin Klein Jeans、CANADA GOOSE、CIRCOLO1901、COLUMBIA、DEUS EX MACHINA、DIADORA、EMMETI、ENGINEERED GARMENTS、ETRO、FABIO RUSCONI、FELISI、FINAMORE、GRAMICCI、HERNO、INCOTEX、INDIVIDUALIZED SHIRTS、J&M DAVIDSON、JOHN SMEDLEY、KIJIMA TAKAYUKI、LACOSTE、LOOPWHEELER、MADISONBLUE、MARYAM NASSIR ZADEH、MIO HARUTAKA、NEW BALANCE、NUMBER M、PARABOOT、Patagonia、PELLICO、PT01、RED VALENTINO、ROOM NO.8、RUPERT SANDERSON、STILE LATINO、TAGLIATORE、TATRAS、THE NORTH FACE PURPLE LABEL、TOGA、YOKO CHAN、ZANELLATO 他



上 4 点：取扱レーベル（一部）  
イメージビジュアル

## [ 六本木ヒルズ限定商品 ]

メンズ：

- ・ EMMETI（エンメティ）ムートンコート ¥305,000（税別）
- ・ PARABOOT（パラブーツ）¥68,000（税別）
- ・ ALDEN（オールデン）¥100,000（税別）

ウィメンズ：

- ・ HERNO（ヘルノ）ダウンコート ¥178,000（税別）
- ・ MAVINA（マヴィーナ）ミンクファーブルゾン ¥360,000（税別）

## [ 関連イベント ]

2F カジュアル／ウィメンズ 「Vintage Mix Collection」

10月27日～11月27日

ヴィンテージアイテムを取り揃えるポップアップショップ。原宿で一世を風靡した古着屋「ロストヒルズ」のバイヤーとして長年活躍していた栗原道彦が手がける<Mr. Clean（ミスタークリーン）>をはじめ、アメリカとヨーロッパのヴィンテージアイテムを中心に揃える大阪の「アサギ」、トレンド性のある良質な古着を扱う「ピグスティ」の3店舗からアイテムをピックアップして紹介します。

2F カジュアル／ウィメンズ <LIP（リップ）>「WATCH COLLECTION」

11月8日～11月18日

1867年創業のフランス老舗ウォッチブランド<LIP（リップ）>は職人による確かなものづくりと時代を経ても色あせないモダンなデザインで、世界中で愛され続けています。本イベントでは、期間限定でご用意するクラシカルなムードのモデルや、日本ではBEAMS エクスクルーシブの名作「MACH2000」も販売します。

3F ドレス／メンズ FULRA（フルラ）モアバリエーション

11月23日～12月2日

2006年にローンチした<FULRA（フルラ）>のメンズコレクション。イタリアブランドならではのデザイン性と機能性を併せ持つ定番アイテムに加え、人気のアニマルプリントシリーズなど、期間限定の豊富なコレクションが並びます。

3F ドレス／ウィメンズ AKIRA NAKA（アキラ ナカ）モアバリエーション

10月27日～11月6日

期間限定で<AKIRA NAKA（アキラ ナカ）>のアイテムが豊富に揃う他、デイリーに着用できるプレタポルテをテーマにコレクションを発信する<AKIRA NAKA（アキラ ナカ）>が特別に制作したビームスエクスクルーシブコレクションもリリースします。